


くらしのなかに  
防災ニッポン 

ちいきのなかに  
防災ニッポン+

MEDIA GUIDE / AD MENU

2024年07～09月

読売新聞社

防災を意識する  
生活者向け

# 「防災ニッポン」とは

## くらしのなかに 防災ニッポン

(PC)



(SP)

2020年9月にスタートした《[くらし×防災メディア](#)  
「[防災ニッポン](#)」》は、くらしに根差した身近な防  
災トピックスを日々発信しています。

「SmartNews」や「my daiz」など、各ポータル  
サイトへも続々、記事を配信中。新聞社が運営する  
《防災》ワンテーマの情報サイトとして、日々ユー  
ザーを増やしています。

防災を意識する生活者に向け、**防災グッズ** **非常食**  
**保険** など、幅広い商材のPRに活用できます。

「防災ニッポン」  
「防災ニッポンプラス」  
編集長 針原陽子



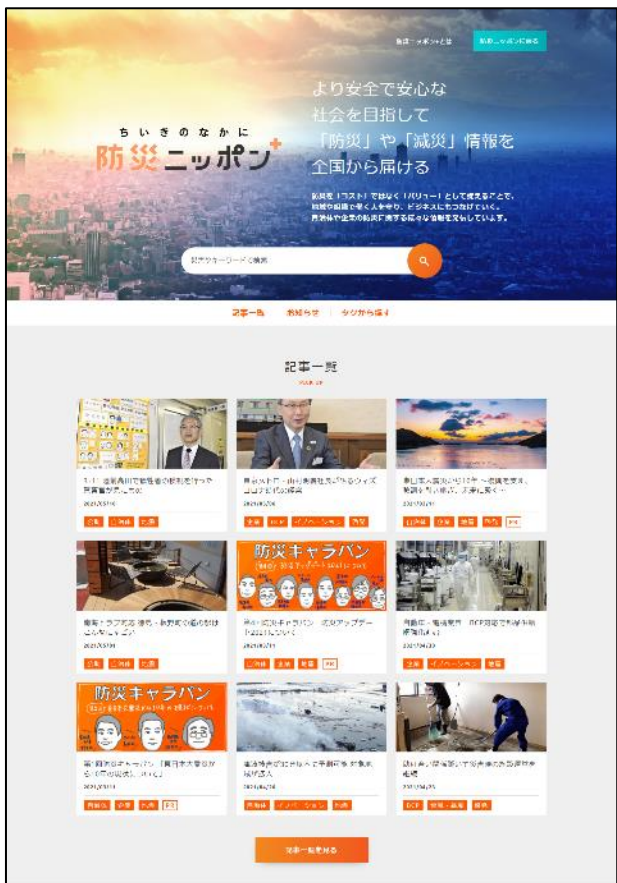
こちらの二次元コードから  
ご覧になれます



企業・自治体向け

# 「防災ニッポン+」とは

## ちいきのなかに 防災ニッポン+



2021年3月には、企業や自治体の防災対応がテーマの関連サイト 《防災ニッポン+ (プラス)》 が誕生しました。

…災害時、当事者はどう動いたか？

…組織のトップは災害に備えてどう対処しているか？

いざという時の備えになる読み物を中心に記事を掲載し、BtoB／BtoGの新たなメディアとなることを目指しています。

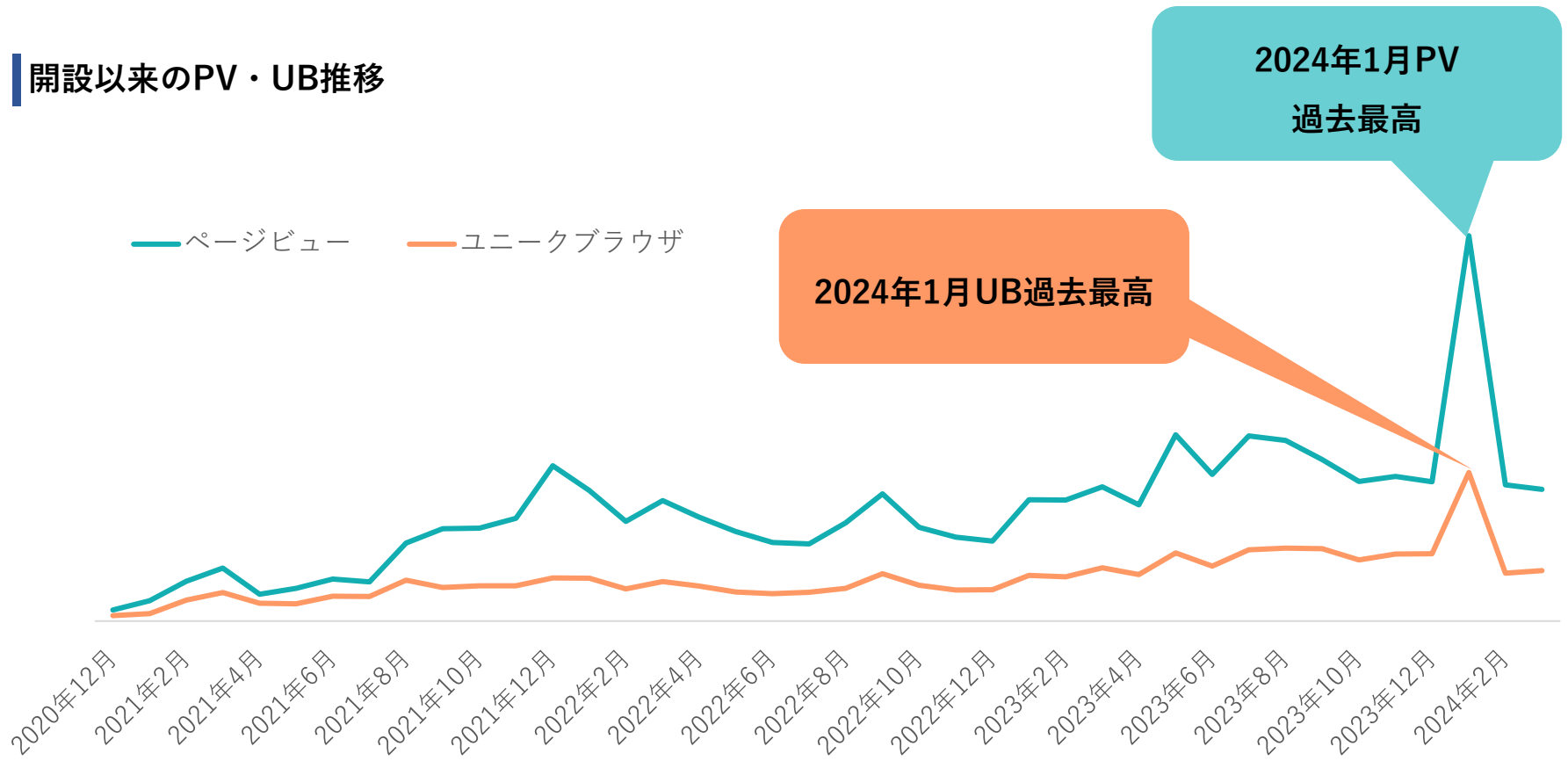
**防災システム・設備** **貴社のBCPの取り組み** などを、生活者向けとは異なるアプローチで情報発信できます。



くらしのなかに  
**防災ニッポン**  **メディアデータ**

2020年9月の開設以来、**防災を軸とした新たなメディア**として成長してきました。能登半島地震が発生した2024年1月、サイトのページビュー、ユニークブラウザとも、過去最高を記録しています。

### 開設以来のPV・UB推移

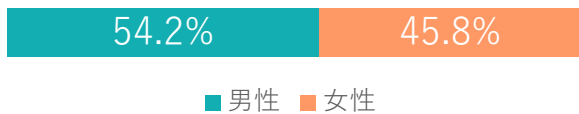


※GoogleAnalyticsや外部配信元のデータを元に構成

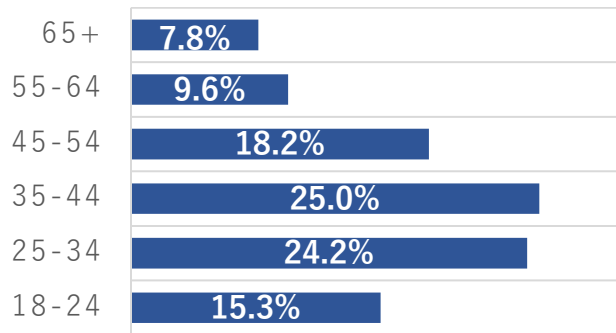
くらしのなかに  
**防災ニッポン** ユーザーデータ

「**防災ニッポン**」アクセス者のボリュームゾーンは都市圏の30～40代。大半がスマートフォンからアクセスしています。

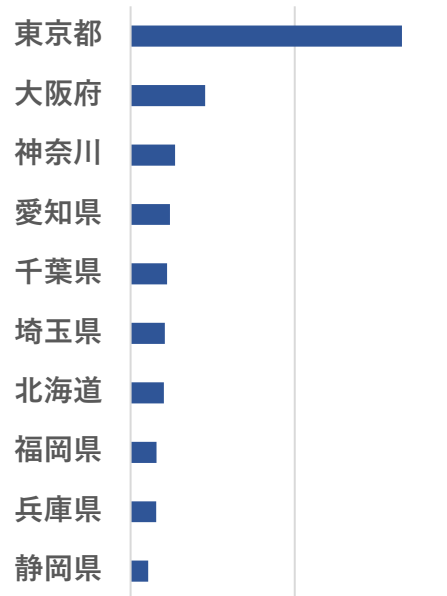
### 性別



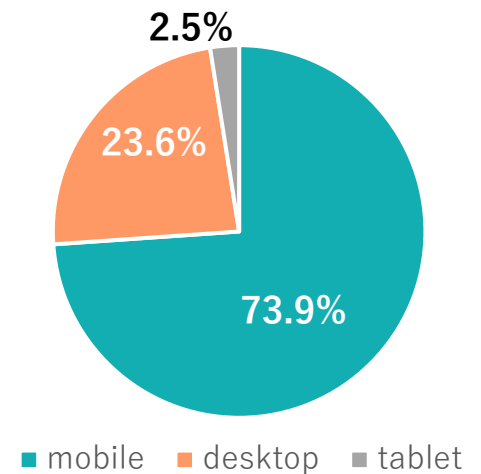
### 年代



### アクセス元地域（上位10）



### デバイス

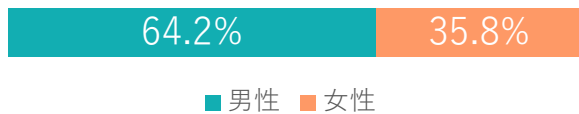


※2024年1-6月 GoogleAnalyticsのデータを元に構成／四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

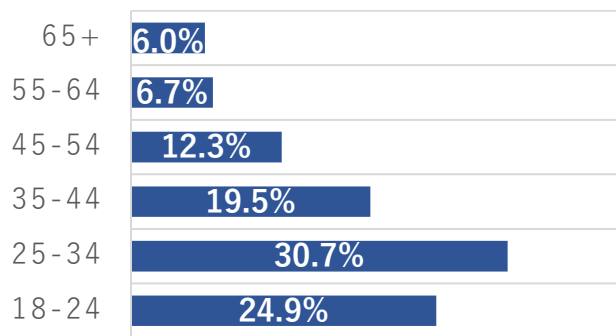
ちいきのなかに  
**防災ニッポン+** ユーザーデータ

自治体や企業に関する防災情報を発信している「**防災ニッポン+**」は、PCからのアクセス比率が「防災ニッポン」より高いことが特徴です。

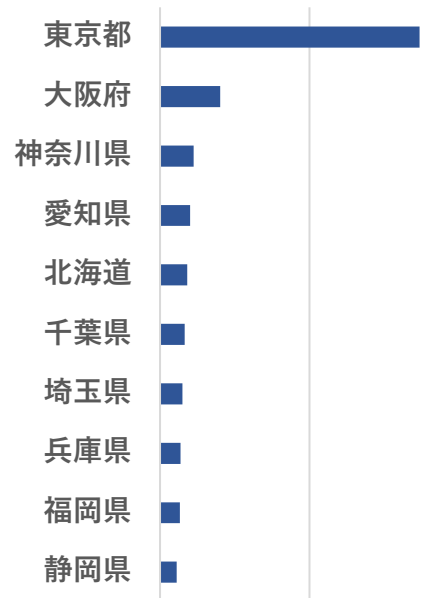
### 性別



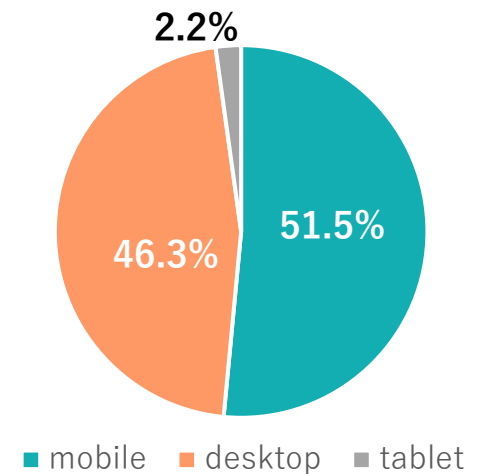
### 年代



### アクセス元地域（上位10）



### デバイス



※2024年1-6月 GoogleAnalyticsのデータを元に構成／四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

くらしのなかに ちいきのなかに

# 防災ニッポン 防災ニッポン+ 読まれた人気記事

「**防災ニッポン**」 「**防災ニッポン+**」 で高いページビューを記録した記事をご紹介します。  
身近な事柄を扱った記事や、企業の防災対策に関する記事がよく読まれました。



ここまでそろった！100円ショップで防災グッズ買ってみた



避難時に！なくて困ったもの、あると便利なもの



災害発生時にコンビニで買いたい防災グッズ



JR東海が7300億円かける東海道新幹線の大プロジェクト



災害弱者の避難計画！自治体に努力義務でもまだ「1割」を探る

VRでコロナに挑む！ウイルスの拡散・消毒状況を疑似体験して感染防止に



※2021.9.1-2022.3.31のページビューを集計

# 「防災ニッポン」 スポンサーードポストのご案内

「防災ニッポン」の広告商品として、「スポンサーードポスト」をご用意しています。通常の記事と同体裁でサイトへ掲載され（CMS制作の場合）、訪問ユーザーに自然な形で視認・閲読される広告商品です。

「防災ニッポン」 スポンサーードポスト 掲載概要	
構成	1,300~1,500文字程度を想定/1ページで構成 ※写真は4~5点程度を推奨します。 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。
クレジット表記	タイトルへの「【PR】」表記と、「Sponsored by 貴社名」の文言をページ内ファーストビュー領域へ記載します
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
URL	<a href="https://bosai.yomiuri.co.jp/s-post/xxxx">https://bosai.yomiuri.co.jp/s-post/xxxx</a> (※URL末尾はランダム生成の数字となります)
サイト内誘導 掲載期間	TOPページからの誘導 = min.2週間~ (ローテーション掲載)
対応ブラウザ	Chrome、Edge、Safariの最新バージョンに対応
掲載料 (グロス/税別)	<b>2,000,000円</b>
保証PV	スポンサーードポストのページへの <b>1万PV/4~6週間</b>
誘導枠	「防災ニッポン」サイト内のネイティブ広告に加え、「読売新聞オンライン」や、レコメンドエンジンへの掲載などを含めた誘導枠をご提案いたします。 ※サイト内広告枠掲載位置、掲載メディア、imp数等は弊社にお任せ下さい。
制作費 (ネット/税別)	■CMSで編集記事と同様のテイストで制作するタイプ <b>500,000円~</b> ※YBSのCRチームが執筆もしくは監修 ■フリーデザインの静的ページ制作 (同一ドメイン内) <b>1,500,000円~</b> ※要件確定後、正式にお見積



スポンサーードポスト実施事例  
(森ビル様)



# 「防災ニッポン」 スポンサーードポストへの誘導

「スポンサーードポスト」は掲載期間中、「防災ニッポン」内でネイティブアド掲載を行うほか、レコメンドエンジンでの外部拡散も実施します。サイト訪問ユーザー以外の防災関心層にもアプローチできます。

## サイト内からの誘導掲載

(PC)



(SP)



## レコメンドエンジンによる外部誘導

Outbrainやpopin等のレコメンドエンジンを活用し、「防災ニッポン」以外のニュース系サイトからもユーザーを誘導します。



※外部誘導を行うサイトや掲載位置は指定できません。

※サイト内での表示位置の指定はできません。

# ROS (RUN OF SITE)レクタンブル

トップページ上段と下段、各記事ページ上中下段のいずれか1か所（掲載位置はランダム）に掲載されます。

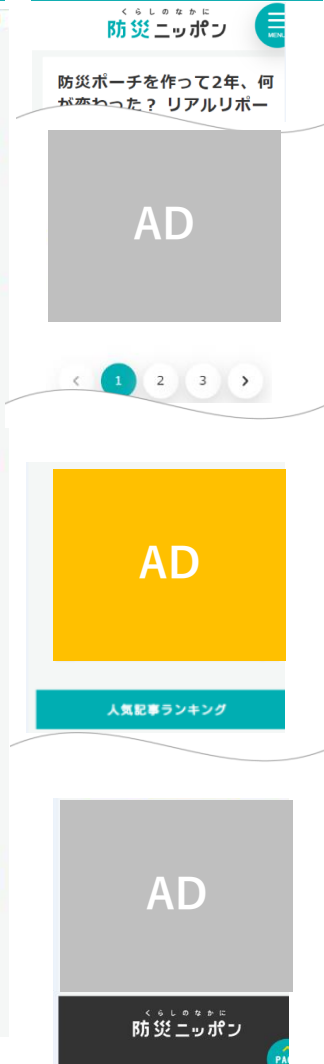
## PCトップページ



## PC記事ページ



## SP記事ページ



## デバイス



掲載面

掲載期間

保証形態

表示方法

開始日・時間

原稿規定等

入稿締切

## 原稿サイズ

左右 **300** ×  
天地 **250**px

トップページ、各記事ページ

1か月～

掲載期間保証

ローテーション

任意・0時～

JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで  
(5本目以降は@10万円/リンク変更も1本と  
します)/GIFアニメは30秒以内停止・  
ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付け  
てください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不  
明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

掲載開始日の3営業日前17時まで  
/3PASは5営業日前

## 定価料金

**50万円/月**

## 最低出稿金額

**50万円/月 ※25wimp想定**

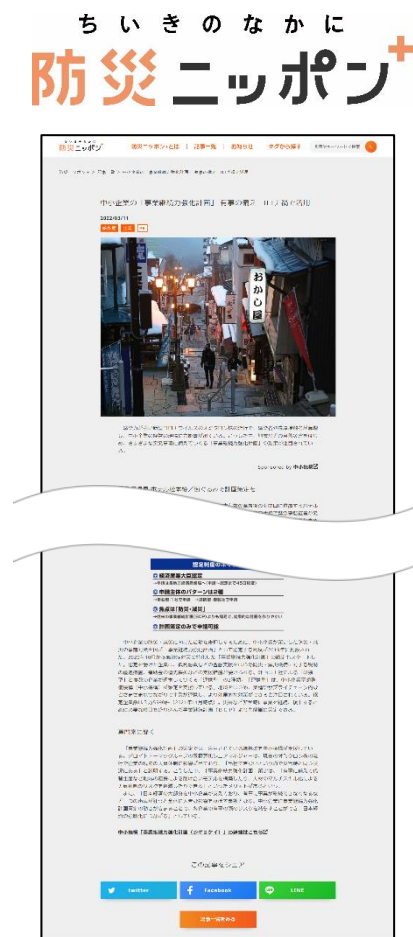
※特記無き料金は消費税別、弊社グロス料金です。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合があります

# 「防災ニッポン+」 スポンサーードポストのご案内

「防災ニッポン+」でも「スポンサーードポスト」を実施可能です。「防災ニッポン」同様、ページビュー保証型の商品なので、防災への関心を持つユーザーに明確にメッセージを届けることが可能です。

「防災ニッポン+」 スポンサーードポスト 掲載概要	
構成	1,300~1,500文字程度を想定/1ページで構成 ※写真は4~5点程度を推奨します。 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。
クレジット表記	タイトルへの「【PR】」表記と、「Sponsored by 貴社名」の文言をページ内ファーストビュー領域へ記載します
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
URL	<a href="https://bosai.yomiuri.co.jp/biz/s-post/xxxx">https://bosai.yomiuri.co.jp/biz/s-post/xxxx</a> (※URL末尾はランダム生成の数字となります)
サイト内誘導 掲載期間	TOPページからの誘導 = min.2週間~ (ローテーション掲載)
対応ブラウザ	Chrome、Edge、Safariの最新バージョンに対応
掲載料 (グロス/税別)	<b>2,000,000円</b>
保証PV	スポンサーードポストのページへの <b>1万PV/4~6週間</b>
誘導枠	「防災ニッポン」サイト内のネイティブ広告に加え、「読売新聞オンライン」や、レコメンドエンジンへの掲載などを含めた誘導枠をご提案いたします。 ※サイト内広告枠掲載位置、掲載メディア、imp数等は弊社にお任せ下さい。
制作費 (ネット/税別)	■CMSで編集記事と同様のテイストで制作するタイプ <b>500,000円~</b> ※YBSのCRチームが執筆もしくは監修 ■フリーデザインの静的ページ制作 (同一ドメイン内) <b>1,500,000円~</b> ※要件確定後、正式にお見積



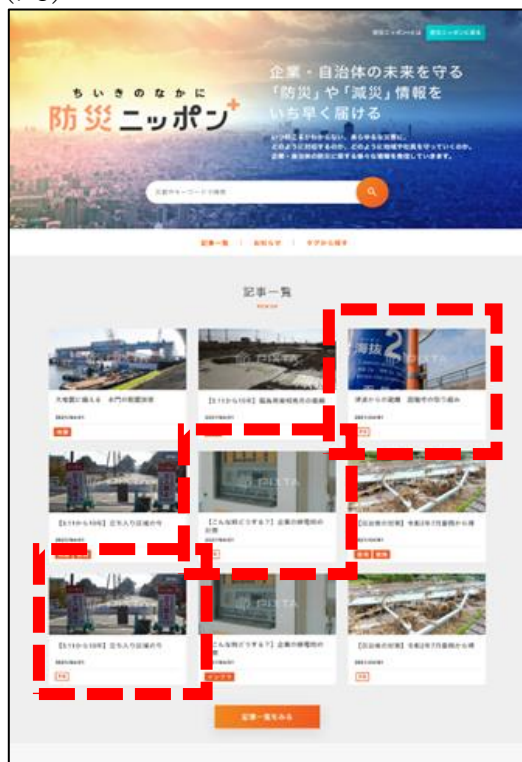
スポンサーードポスト実施事例  
(中小機構様)

# 「防災ニッポン+」 スポンサードポストへの誘導

「スポンサードポスト」は掲載期間中、「防災ニッポン+」内でネイティブアド掲載を行うほか、レコメンドエンジンでの外部拡散も実施します。サイト訪問ユーザー以外の防災関心層にもアプローチできます。

## サイト内からの誘導掲載

(PC)



(SP)



## レコメンドエンジンによる外部誘導

Outbrainやpopin等のレコメンドエンジンを活用し、「防災ニッポン+」以外のニュース系サイトからもユーザーを誘導します。



※外部誘導を行うサイトや掲載位置は指定できません。

※サイト内での表示位置の指定はできません。

# お問い合わせ

---

くらしのなかに

防災ニッポン 

ちいきのなかに

防災ニッポン<sup>+</sup>

読売新聞東京本社

イノベーション本部

「防災ニッポン」担当

Mail : [yol-media@yomiuri.com](mailto:yol-media@yomiuri.com)