

① 歴史を振り返りながら将来へ一歩踏み出す。

周年を機にまとめる社史は、社内向けに留まらず、ステークホルダーや世の中へ広く伝えることで、次の飛躍に向けて活用できるツールになります。読売新聞社では、新たに映像制作サービスをご提供できることになりました。



企業が社会に貢献し歩んできた足跡を、読売新聞の膨大な記事や写真アーカイブを活用して時代を切り取り、SNSの「タイムライン」のように時系列でわかりやすく映像で紹介するのが、本企画「**TIMELINE**」です。
読売新聞社と松竹グループが提携し、企業の歴史映像を質の高い「作品」に仕上げます。

《「定型プラン」の演出・構成例》

〔2種のプラン〕

貴社の社史を世の中の歴史と重ねた映像で紹介します。

本編（15分間）と予告編（60秒）を制作する「定型プラン」（300万円・税別）と、長さや構成を自由に決められる「オーダーメイドプラン」（別途お見積もり）があります。

演出・構成例

企業ロゴ・タイトル<10秒>

オープニング<20秒>

会社設立 時代背景<180秒>

会社沿革/年表<30秒>

創業者の生い立ち~会社設立<180秒>

商品(サービス)誕生秘話<180秒>

会社設立から現在<120秒>

代表者が語る将来展望<180秒>



松竹のスタッフによる制作のため
タイトルバックが使用できます



企業の歩んだ道のりを読売新聞
の記事とあわせて映像化することで
時代背景を印象付けることができます

この「TIMELINE」の素材は、**読売新聞掲載に限り**、貴社のマーケティングにご活用いただけます。周年での映像の制作をあわせ、新聞広告での展開をご検討ください。



詳しくは、<http://timeline-movie.jp/> をご参照ください。

* 別途、企画書をご用意しています。