

marie claire



Media Guide
2024

パリ生まれの、お洒落でインターナショナルな女性誌『marie claire』誌との提携誌である『marie claire japon』は2022年に日本上陸40周年を迎えました。

長い間、弊誌が多くの方々に愛され続けてきたのは、出稿してくださる広告主様のおかげだと感謝いたします。

魅力的な編集コンテンツを、上質な誌面に美しくデザインし、選ばれた家庭にお届けする弊誌は、多くの広告主にとって魅力ある媒体に違いありません。

雑誌の読者は、年齢とともに、またコンテンツにより、読む雑誌を変えていきます。新聞の場合は、同じ新聞を長年読み続ける方々がほとんどです。このことは、掲載された広告を安定的にターゲットに見ていただけるということにもつながります。

さらに重要なことは、その読者の多くが高額所得者であり、高学歴であるということです。

つまり弊誌では読者の皆様に満足していただくために、ファッションや美容の情報だけではなく、読者が興味を持つライフスタイルも重要なコンテンツとして取り上げているのです。弊誌の読者は、単に提案され紹介されるライフスタイルに憧れ、共感するだけでなく、体現できる知識と豊かさを兼ね備えている方々なのです。

『marie claire』誌の根底にあるものは、誌面で紹介されるラグジュアリーブランドの原点にあるものと同じです。歴史や伝統を踏まえ、さらに美しく魅力的なものを丁寧に作り上げる。またその精神に共感するであろう人たちに向けてアピールしていくことができる雑誌、それが『marie claire』の強みなのです。

デジタル版も、インターナショナルな雑誌としての特性を生かし、スピード感をもって海外の新鮮なコンテンツや国内でのファッション、ビューティ、そして文化的イベントを、ライフスタイルの提案とともに発信しています。

新聞に挟み込まれる雑誌のパイオニアである『marie claire japon』への積極的なご支援を心から期待しております。

marie claire japon 編集長

田居克人



marie claire の世界観

上質で妥協のない、美の追求。ファッションを一過性の流行ではなく、文化の領域へ。



世界29か国で愛され※、1100万人以上の読者を持つ、世界ナンバーワンのファッション誌。

2022年7月、日本上陸から40周年を迎えました。

※冊子発行は25か国



1937年
パリ生まれの女性誌
「marie claire」創刊。刊行以降、全世界で愛され世界29か国・地域で発行されるファッション誌に。

1982年
日本版「marie claire」誌が創刊(中央公論社発行)。「marie claire」にとって日本は海外進出最初の国となる。



2012年
日本版「marie claire」は「marie claire style」として雑誌から読売新聞朝刊に折り込まれる高級冊子としてリニューアル。

2021年
日本版「marie claire」は読売新聞東京本社からの発行となる。

1. 知性を身にまとい自分らしいスタイルで生きる女性を応援するメディア

2. クライアントの皆様のニーズに応えるメディア

マリ・クレール本誌にとどまらず、タブロイド判やリーフレットの作成、デジタル、関連施設を活用したイベントの開催など。

3. 新聞読者をはじめ、知的な富裕層女性に届くメディア

4. より幅広い情報をより広範なターゲットにお届けするmarie claire digital

読売新聞グループならではのシナジー効果を追求したプロモーションも可能。

一般的な雑誌とは異なり、新聞への折り込みを主軸とすることで、コアな顧客だけでなく、潜在顧客にアプローチできます。

新聞読者を核としてグループの様々な機能を活用することで、多様なブランドコミュニケーションが可能となります。



キャリア志向が強く、世帯年収1,000万円以上、ファッション、ビューティ、トレンドにとっても敏感。質の高いライフスタイルを求め、SNSにも関心が高く、時代のインフルエンサーとなり得る女性たちです。 ※アンケートから見えた読者像

◆配布エリア:全国主要都市 東京、神奈川、埼玉、千葉、大阪、京都、兵庫、名古屋、金沢、富山、福岡、札幌など

◆発行部数:約30万部、高所得者が多く住むエリアをセグメントし手配布することで、ターゲット層に届きます。

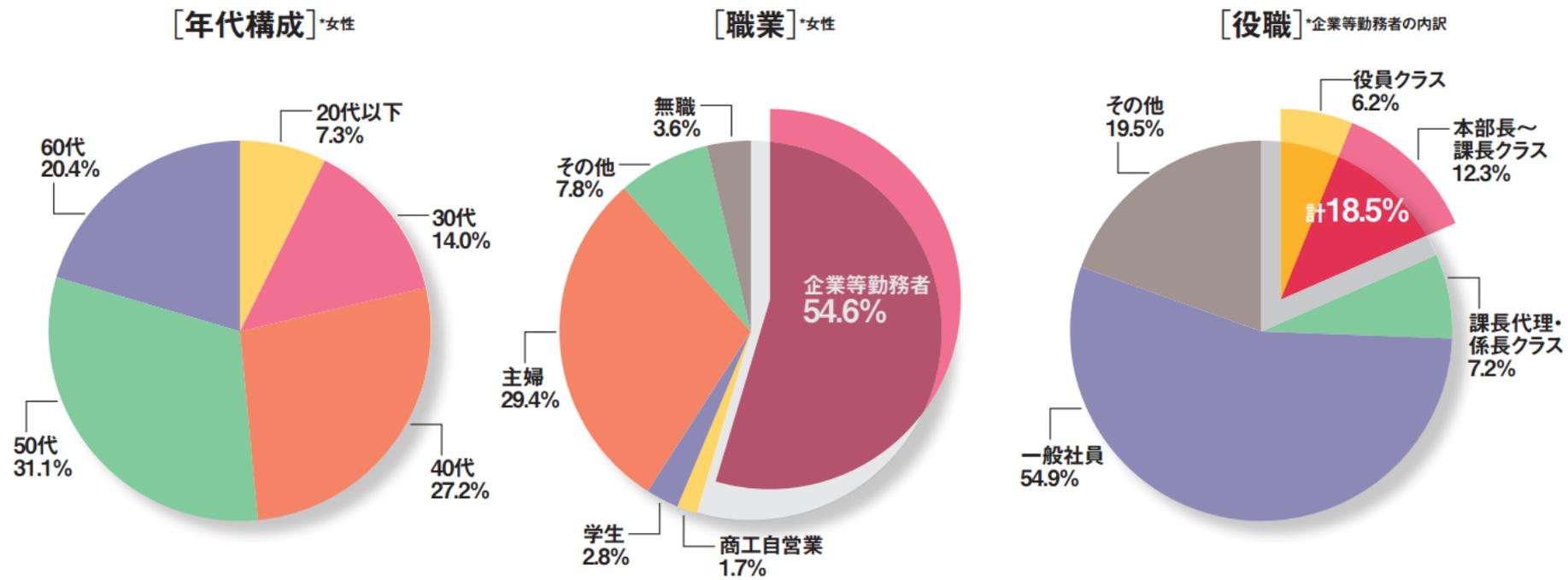
◆発行日:毎月最終木曜日(月に2回発行の場合もあります)

◆配布形態:デリバリー(読売新聞読者)、ラグジュアリーホテル等での設置(ホテル ニュー・オータニ、ホテルオークラ東京、パレスホテル東京、コンラッド東京、ハイアットリージェンシー大阪、など)

◆定型ページ数、判型:32ページ(号によって変わります)、B4変形(中綴じ、右開き)

「marie claire」の読者は 流行に敏感な大都市圏にくらすオトナの女性

ビジネスシーンで活躍するキャリア女性が半数以上を占め、購買力の高い読者層が中心です。
企業等勤務者のおよそ2割が管理職以上で、自身のキャリアアップに積極的です。
質の高いライフスタイルを求め、海外への関心も高い読者が多いのも特徴です。

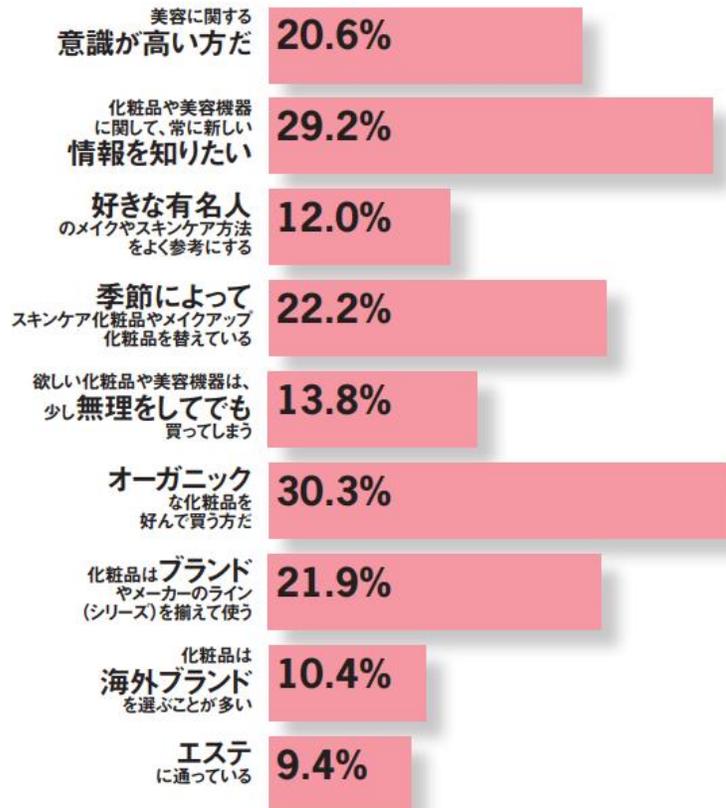


2020年12月実施・読者アンケートより (n=357)

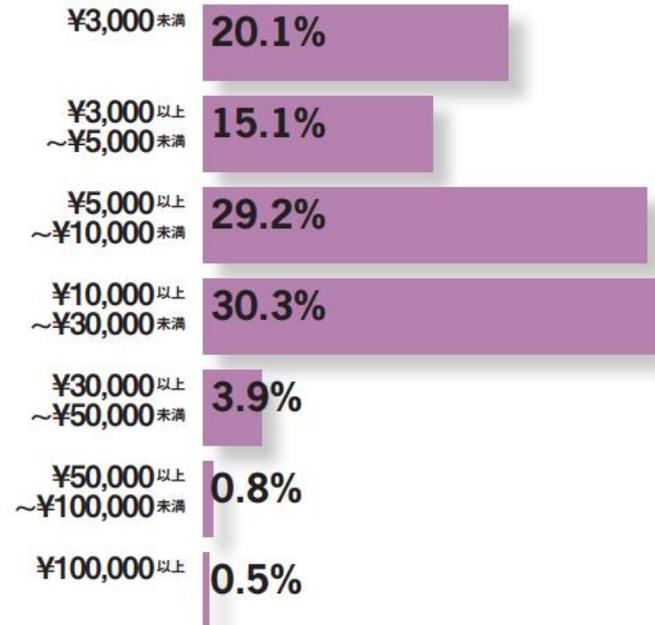
美容への意識が高く、常に新しい情報を求めています。

ブランドのラインを揃えての使用や、季節ごとに使用するアイテムを変えるなど、コストもしっかりかけています。化粧品の購入は百貨店が中心で、自然派コスメがお気に入り。

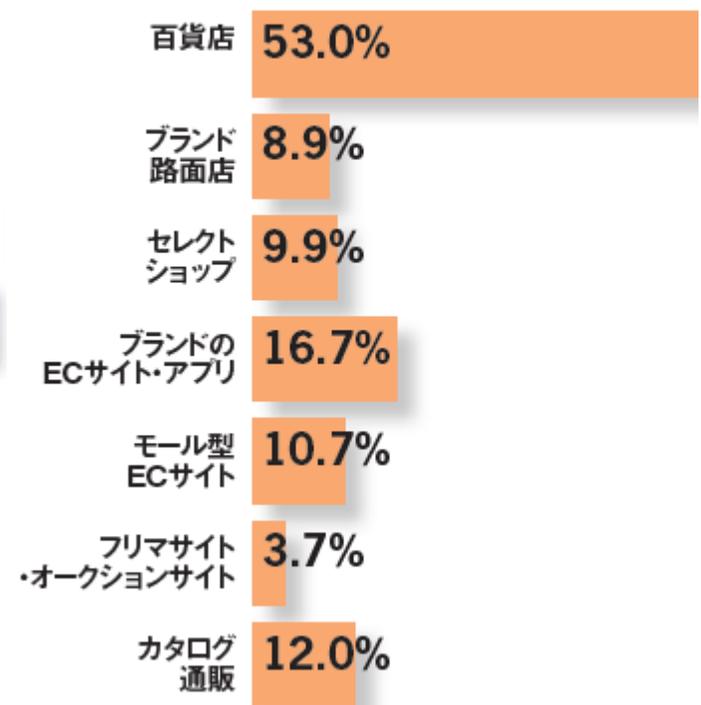
[美容に対する意識・傾向]



[美容関連にかける金額]
(1か月平均)



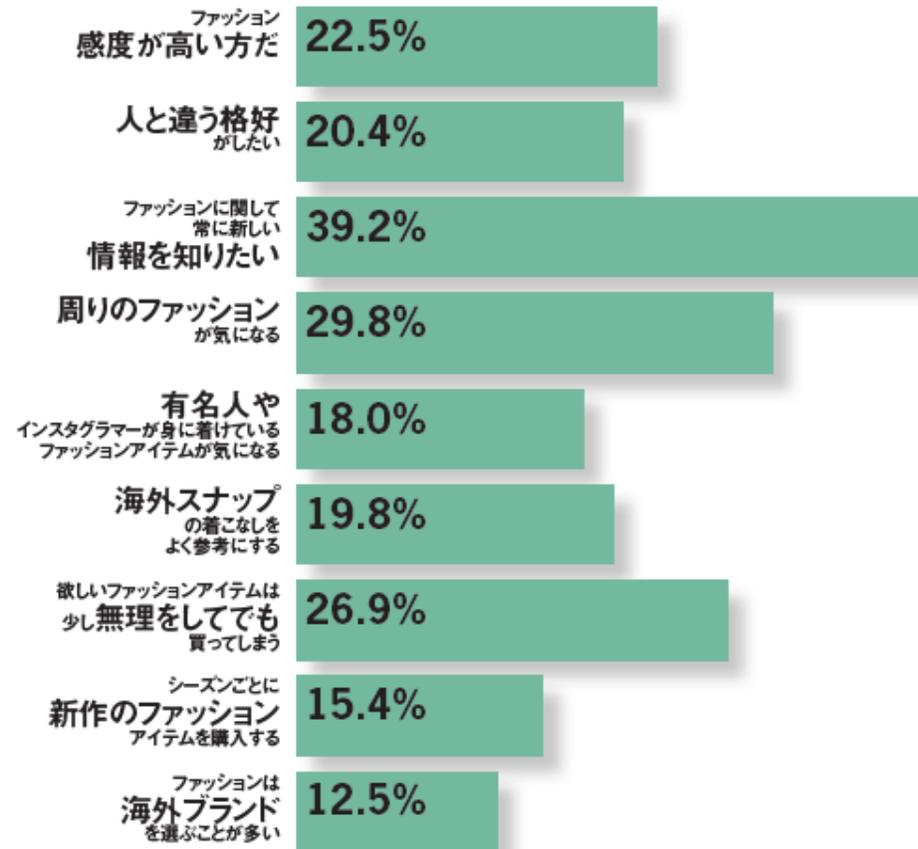
[化粧品の購入経路]



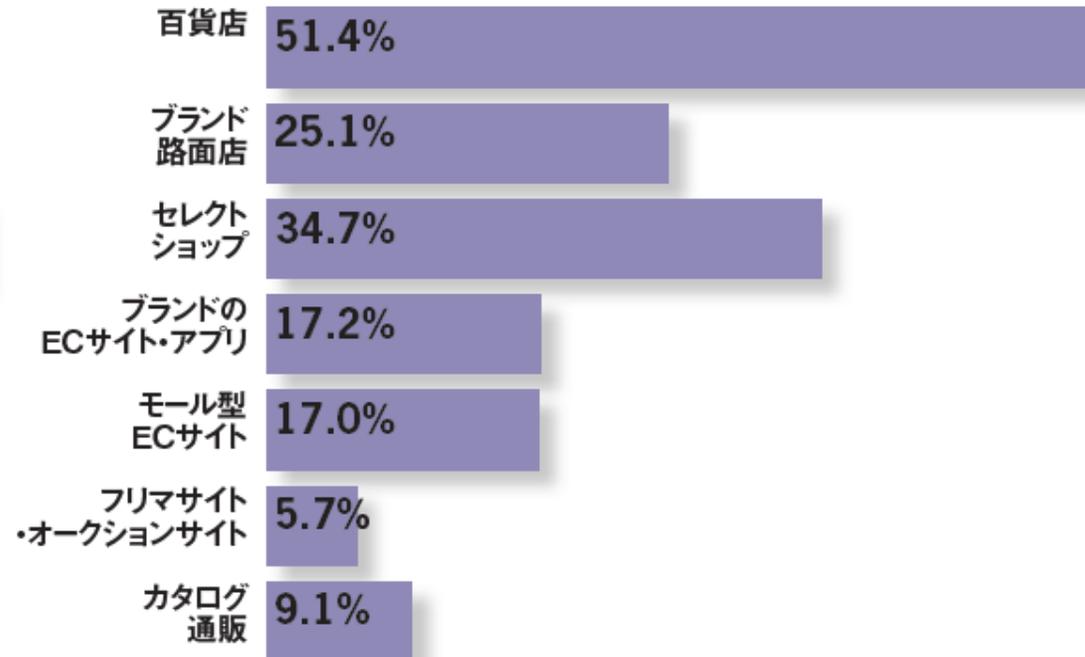
流行に敏感で、常に新しい情報を求めています。

欲しいファッションアイテムにはしっかりお金をかけます。
ファッションアイテムの購入は百貨店・セレクトショップが中心。

[ファッションに対する意識・傾向]



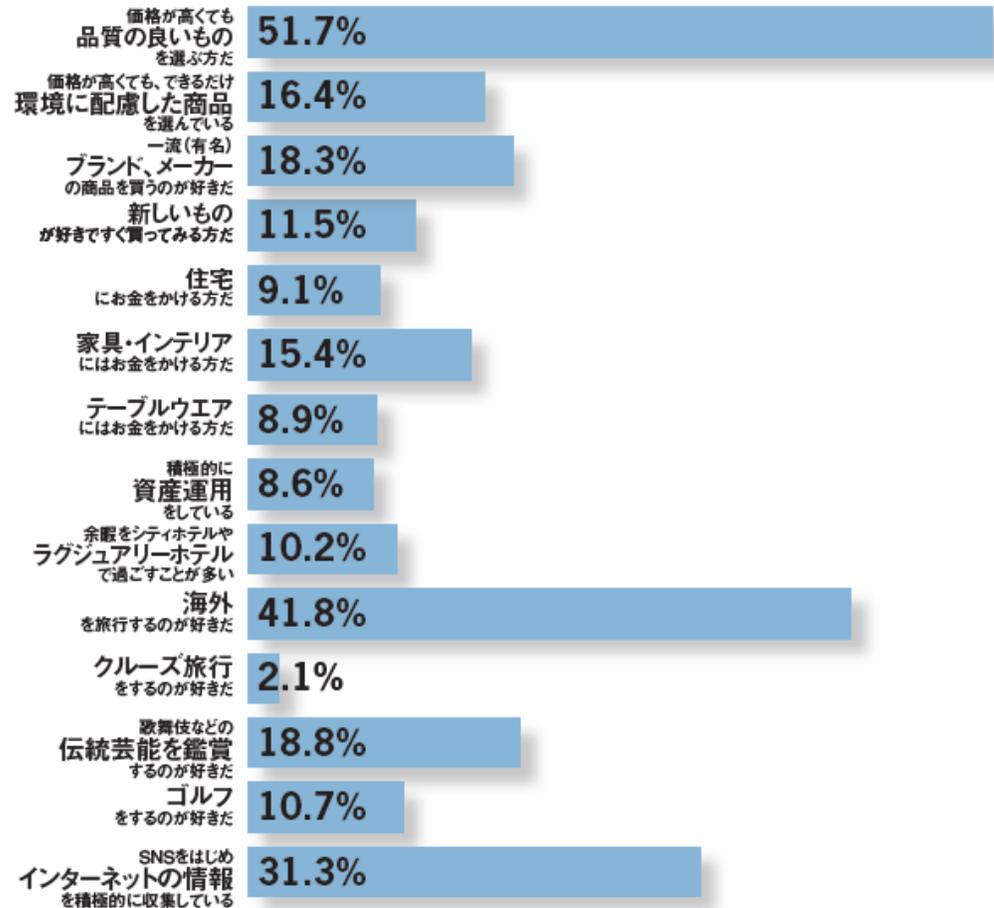
[ファッションアイテムの購入経路]



美容への意識が高く、常に新しい情報を求めています。

ブランドのラインを揃えての使用や、季節ごとに使用するアイテムを変えるなど、コストもしっかりかけています。化粧品の購入は百貨店が中心で、自然派コスメがお気に入り。

[ライフスタイルに対する意識・傾向]



Reader's Voice

20代以下

●オシャレで大人になったら、私も買ってみたいなあと憧れを抱きながら楽しく読ませていただいています。

30代

●いつもたのしく拝見しています。高級ブランドの情報は貴紙から得ています。
●毎回夫婦で楽しく拝読しています。これいいねと二人で言い合っている時間が幸せです。
●子を持ってからなかなかハイファッションのお店に行くことを敬遠していましたが、自宅でハイファッションや感度の高い情報に触れられる喜びは、マリ・クレールのおかげです。
●価値ある物をこだわって撮影し、紹介する冊子は、とても引き込まれる魅力がある。納得すれば、ふと目に入った縁がある商品を自分へのご褒美として購入につながる可能性もあるし、ブランドなどを改めて認知し、知識として冊子を読む事が心の栄養になるので楽しみにしている。

40代

●毎号楽しみに拝見して、誌面を見て購入のきっかけにさせて頂いています。
●高級なブランドの服や小物を見ているともう少し頑張って仕事をして買えたら良いなって目標が出来てやる気が湧きます。
●季節の最新スタイルが提案されていて、見るだけで気持ちがあがります。また、お料理のコーナーも楽しみです。

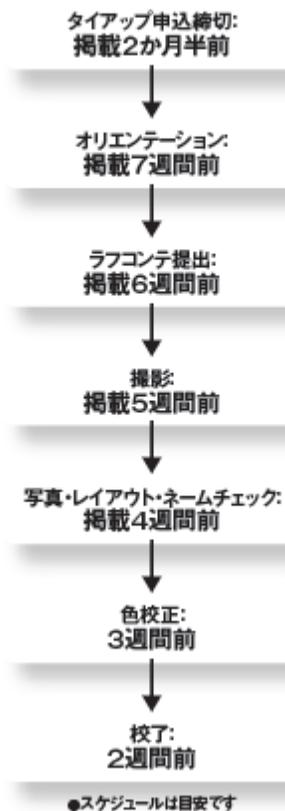
50代

●ファッションや映画、料理など多岐にわたって最先端の情報がコンパクトにまとめられていて読んで楽しくためになる冊子です。コロナで世界中のファッション業界も激震の変化を強いられる状況ですが、その辺も興味深いところです。

marie claire 2024年テーマ案と広告入稿スケジュール

2024年	刊行日	特集予定	タイアップ申込締切	純広告申込締切	入稿締切
No.181	1/25	2024年の旅計画(国内旅行も含め) /シヨコラ(途上国支援プロジェクトなど)	11/10	12/15	12/25
No.182	2/29	国際女性デー(各国で活躍する女性イン タビュー連載開始)/睡眠	12/8	1/12	2/2
No.183	3/28	今から始めるスポーツ (ゴルフ他)	1/19	2/16	3/1
No.184	4/18	ビューティ/夏小物	2/2	3/1	3/22
No.185	5/30	ファッション&ビューティの サステナビリティ(グリーンクローゼット・ サステナブル食卓)	3/8	4/12	5/7
No.186	6/27	マリアージュ(時計・ジュエリー) カップルの新しい形	4/12	5/10	5/31
No.187	7/25	新しいパリ発見 (スポーツ祭典)	5/10	6/14	6/28
No.188	8/29	秋冬 旅・芸術 (アートに触れる旅、女性芸術家)	6/7	7/12	8/2
No.189	9/26	秋冬ファッション (メンタルヘルス)	7/12	8/9	8/30
No.190	10/31	ライフスタイルの サステナビリティ	8/9	9/13	10/4
No.191	11/28	ホリデイギフト(時計・ジュエ リー・パートナーへのギフト)	9/6	10/11	11/1
No.192	12/5	ホームスタイル(インテリアも含め) ワンマイルビューティ	9/13	10/18	11/8

[基本的なタイアップのスケジュール]



marie claire 広告枠のご紹介

スペース Position	ページ数 # of pages	掲載寸法 Trimmed Size 天地×左右 (mm)	広告料金 (円) Price (yen)
中面(1pg) Single page	4C1P	329×257	2,200,000
中面(2pg) Double page spread	4C2P	329×514	4,400,000
表4 Back cover	4C1P	329×257	3,200,000
表3 Single page inside back cover	4C1P	329×257	2,300,000
表2見開き First double page spread	4C2P	329×514	5,000,000
目次前見開き Double page before TOC	4C2P	329×514	4,500,000
目次対向 Single page facing TOC	4C1P	329×257	2,400,000
コラム対向 Single page facing column	4C1P	329×257	2,300,000



[想定基本台割] ●号によって異なります

[仕様]

- 判型: B4変型判
- 綴じ: 中綴じ、右開き
- 寸法: 単ページ仕上り
天地329mm × 左右257mm
- 寸法: 見開きページ仕上り
天地329mm × 左右514mm
- 入稿形態:
J-PDFのデータ校了のみ

- 制作詳細は雑誌デジナビ参照
- その他ご要望がある場合は
次頁お問い合わせ先までご連絡ください。

- タイアップには、4C1Pあたり400,000円の制作費が必要になります。
- 欄外タイアップは1Pより承ります。左記以外のスペースについては、ご相談ください。
- モデル起用を伴う撮影につきましては、タイアップ2P以上より承ります。
- 記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- 広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。
また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

- Production expenses of 400,000yen will be applied for 4C1P tie-ups. Please contact us for further information about other positions.
- Please contact for guidelines concerning article-type advertisement's content and design.
- We will be unable to publish any advertisements with contents that are inadequate.
- We will hold no responsibility for any problem of deformation, breach of privacy, and copyright problems concerning with the advertise.

marie claire お問い合わせ

部署名

読売新聞 マリ・クレール事業室

tel.

03-3216-8815

email.

marieclaire@yomiuri.com