

読売新聞の首都圏で、2020年4月にスタートした新サービス「**ターゲティングレポート**」は、従来のJ-MONITOR調査の枠組みを活用し、150サンプルを目安に配信(回収想定：100程度)できるターゲットをあらかじめ設定しておき、調査・レポートするものです。ターゲットは、①**プリセットターゲット**(性年代別、企業勤務者等・主婦)、②**アドバンスターゲット**(個人年収・勤務先の企業規模・子の有無などを想定※)で設定します。

“**広告計画時に狙ったターゲットに、実際に広告がどのように届いたのか**” — 掲載後の効果検証により、アカウントビリティを強化していきます。

## ◆2021年度 J-MONITOR調査 読売の実施体制 (首都圏のみ)

種別	定型調査	概要	料金	カスタム調査	概要	料金
従来	300 s 常時 <b>J-MONITOR 定型調査</b> ターゲット：全体(15~69歳男女) 設問：定型	●1系列 ●8問 ※ライト版は3問	無料	300 s 常時 <b>J-MONITOR カスタム調査</b> ターゲット：全体(15~69歳男女) 設問：カスタム	●1系列 ●15問まで ●分析コメント付き	25万円(税別)
新規 ターゲット 調査	運用中 150 s 目安 常時 <b>J-MONITOR 定型調査ターゲティングレポート</b> ターゲット：プリセットから選択 設問：定型	●2系列または4系列 ●8問 ●比較軸は「全体」と「非ターゲット」	15万円(税別) (21年度、年度中3回まで無料)	5月18日稼働 150 s 目安 年24回* <b>J-MONITOR カスタム調査アドバンスターゲティングレポート</b> ターゲット：セミオーダー 設問：カスタム	●特定ターゲット ●15問まで ●分析コメント付き ●比較軸なし ※比較軸が欲しい場合は、別途、カスタム調査25万円が発生	35万円(税別)
	5月18日稼働 150 s 目安 年24回* <b>J-MONITOR 定型調査アドバンスターゲティングレポート</b> ターゲット：セミオーダー 設問：定型	●特定ターゲット ●8問 ●比較軸は別系列の定型調査スコア	25万円(税別)			

\* アドバンスターゲティングレポートは、基本的に、J-MONITOR協議会「特定ターゲット機能」を活用するため、年24回(約3か月ごと6回)までとなります。

「**定型調査ターゲティングレポート**」は有料サービスになりますが、**21年度も同一広告主様で年度中3回まで無料**とさせていただきます。※4回目以降は、**1回あたり15万円(税別)**をお受けいたします。

# 定型調査 ターゲティングレポート / アドバンスターゲティングレポート

調査申込（掲載の4営業日前まで）

広告掲載

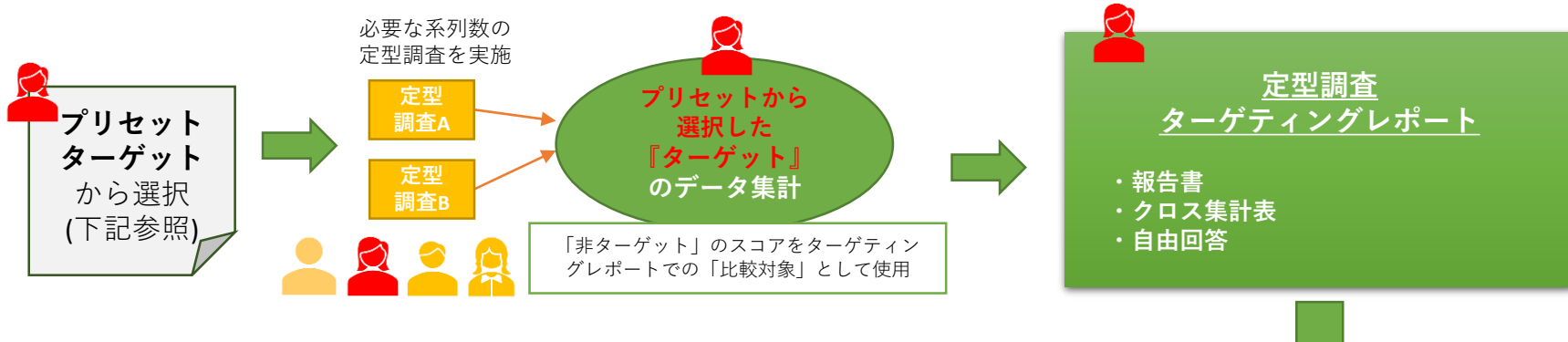
実査

報告書（掲載の4営業日後）

※調査自体は、通常の「J-MONITOR定型調査」と同じです。

## ★ 定型調査ターゲティングレポート★

調査の  
枠組み



## プリセットターゲット一覧

### ◆ 性年代別

年代別	性別		
	男性	女性	男女
15歳～34歳	MT+M1	FT+F1	Teen+MF1
35歳～49歳	M2	F2	MF2
50歳以上	M3	F3	MF3
15歳～49歳	MT+M1+M2	FT+F1+F2	Teen+MF1+MF2
35歳以上	M2+M3	F2+F3	MF2+MF3
15歳～69歳	男性	女性	

### ◆ 職業別

企業等勤務者	主婦
--------	----

## 「定型調査ターゲティングレポート」の収録内容

設定したターゲット層にフォーカスし、従来の定型調査報告書と同じ設問やクロス集計項目で、分析・レポートを行っています。  
 （比較対象として「非ターゲット層」を配置しています）



< 報告書イメージ >

# 定型調査 ターゲティングレポート／アドバンスターゲティングレポート

調査申込（掲載の4営業日前まで）

広告掲載

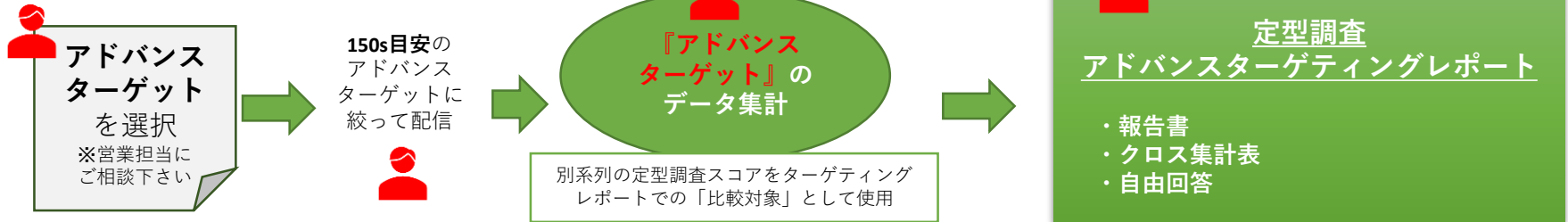
実査

報告書（掲載の4営業日後）

※調査自体は、通常の「J-MONITOR定型調査」と同じです。

## ★定型調査アドバンスターゲティングレポート★

調査の  
枠組み



## ★アドバンスターゲットについて★

4月中旬に一斉調査を行い、既存のJ-MONITORのモニター属性では取得できていない属性を取得しました。

<フェイスシート>

性別、年齢、未婚、職業、勤務・就業形態、勤務先の業種、勤務先での職種、勤務先の経営組織、勤務先での役職、勤務先の常時従業員（正社員）数、学歴、普段の自動車の運転、同居している子供・孫の有無、住居形態、世帯年収、個人年収、世帯金融資産額

<その他>

「生活行動・生活意識」「趣味・レジャー活動」「耐久財などの所有・所有意向」「サービス・施設などの利用経験・利用意向」など

- ⇒勤務先での役職×性別
- ⇒同居する子の有無×教育への関心層
- ⇒世帯年収×年代

など、複数の項目の掛け合わせで、広告主が設定するターゲットに沿って抽出できます。

詳しくは各営業担当までご相談ください。

## 「定型調査アドバンスターゲティングレポート」の収録内容

設定したターゲット層にフォーカスし、従来の定型調査報告書と同じ設問やクロス集計項目で、分析・レポートを行っています。（比較対象として「別系列の定型調査スコア」を配置しています）



# カスタム調査 アドバンスターゲティングレポート



※調査自体は、通常の「J-MONITORカスタム調査」と同じです。



調査の  
枠組  
み

## ★カスタム調査アドバンスターゲティングレポート★

**アドバンス  
ターゲット**  
を選択  
※営業担当に  
ご相談下さい

150s目安の  
アドバンス  
ターゲットに  
絞って配信

「アドバンス  
ターゲット」の  
データ集計

**カスタム調査  
アドバンスターゲティングレポート**

- ・報告書 (分析コメント付き)
- ・クロス集計表
- ・自由回答

設問は15問までで  
自由に設定可能で  
す

比較軸が必要な場合は、別途、カスタム調  
査 (有料) を実施

## ★アドバンスターゲットについて★

4月中旬に一斉調査を行い、既存のJ-MONITORのモニター属性では取得  
できていない属性を取得しました。

<フェイスシート>  
性別、年齢、未婚、職業、勤務・就業形態、勤務先の業種、勤務先  
での職種、勤務先の経営組織、勤務先での役職、勤務先の常時従業員  
(正社員)数、学歴、普段の自動車の運転、同居している子供・孫  
の有無、住居形態、世帯年収、個人年収、世帯金融資産額  
<その他>  
「生活行動・生活意識」「趣味・レジャー活動」「耐久財などの所有・所有  
意向」「サービス・施設などの利用経験・利用意向」など

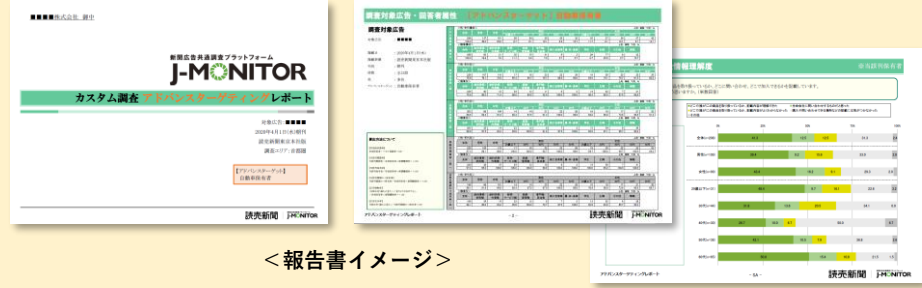
- ⇒勤務先での役職×性別
- ⇒同居する子の有無×教育への関心層
- ⇒世帯年収×年代

など、複数の項目の掛け合わせで、**広告主が設定するターゲットに沿って  
抽出できます。**

詳しくは各営業担当までご相談ください。

## 「カスタム調査アドバンスターゲティングレポート」の収録内容

設定したターゲット層に対するカスタム調査を行い、分析・レ  
ポートを行っています。  
設問の設定、集計軸は自由に設定可能です。



<報告書イメージ>

- 新サービスは、**読売新聞「首都圏」**のみ実施可能です。近畿圏、  
中京圏、北海道、福岡県については、従来の「定型調査」「カスタ  
ム調査」をご利用ください。
- 調査の申込は、弊社各営業担当者までお尋ねください。  
<問合せ> 企画営業部マーケティンググループ mark@yomiuri.com