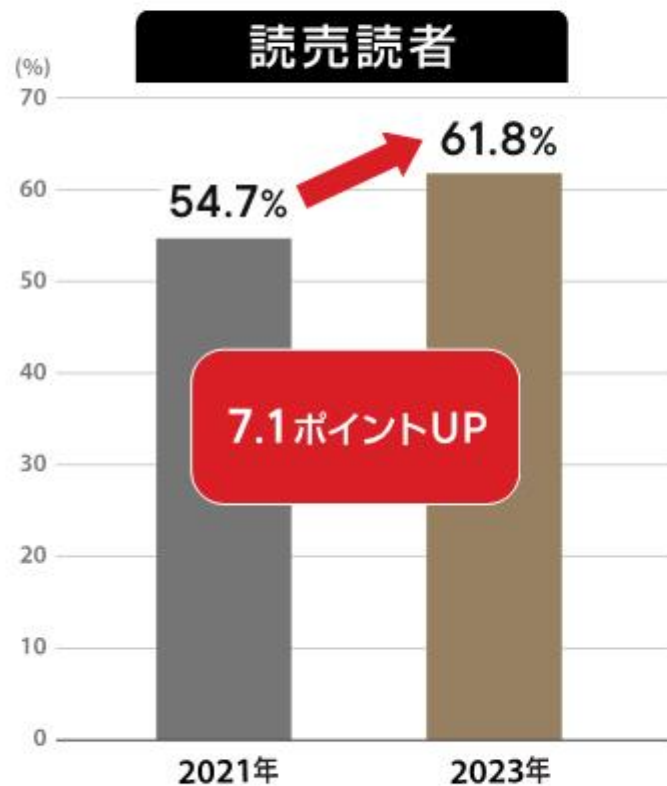
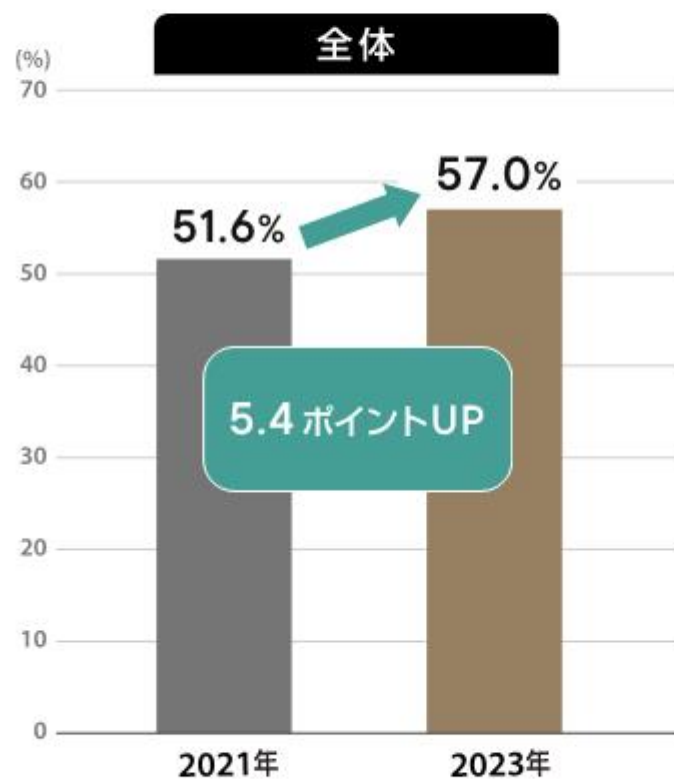


行動力のある読売新聞読者

この1年でデパート・百貨店を利用した



ACR調査 調査回：2021年4-6月、2023年4-6月 地区：5地区計(東京50km圏+関西+名古屋+北部九州+札幌)



行動力のある読売新聞読者

この1年で海外旅行に行った

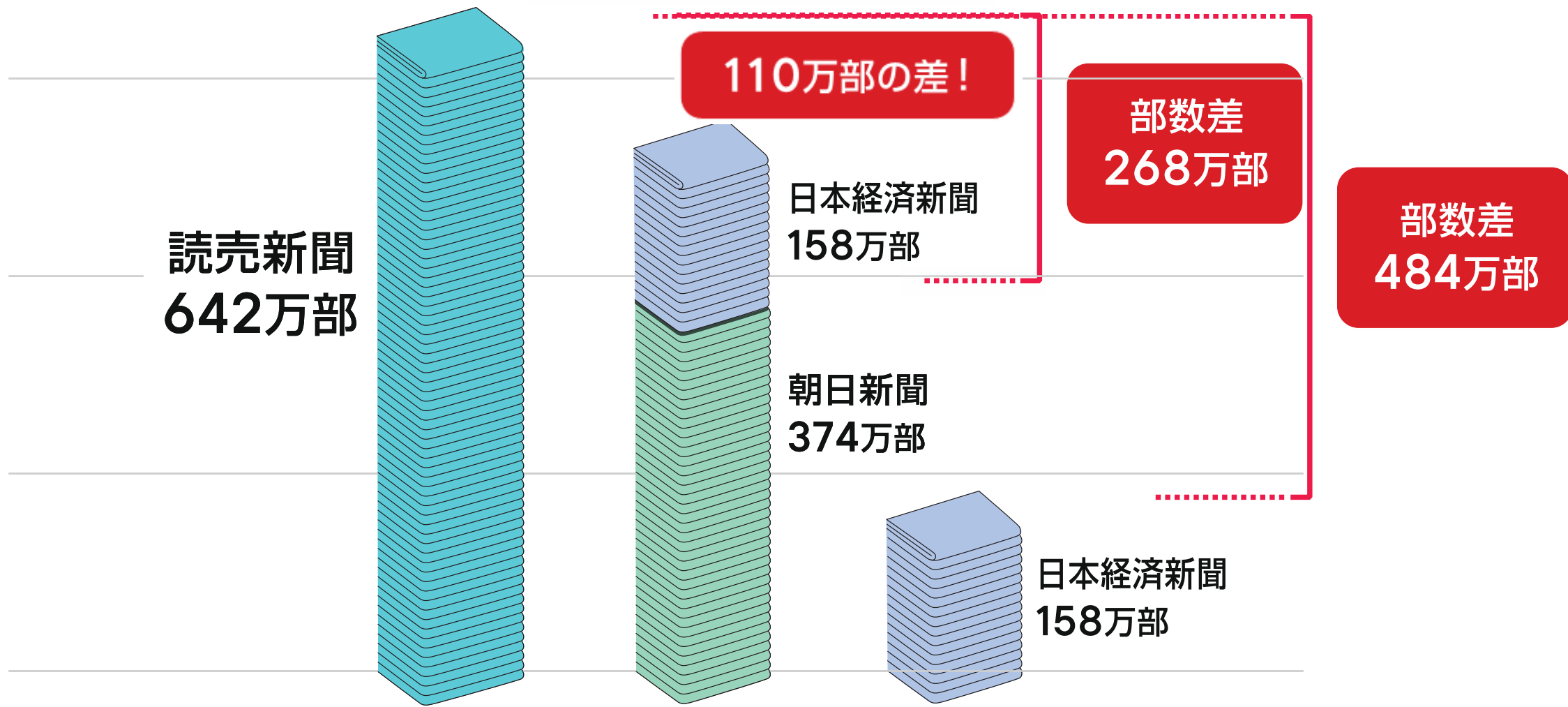


ACR調査 調査回：2021年4-6月、2023年4-6月 地区：5地区計(東京50km圏+関西+名古屋+北部九州+札幌)



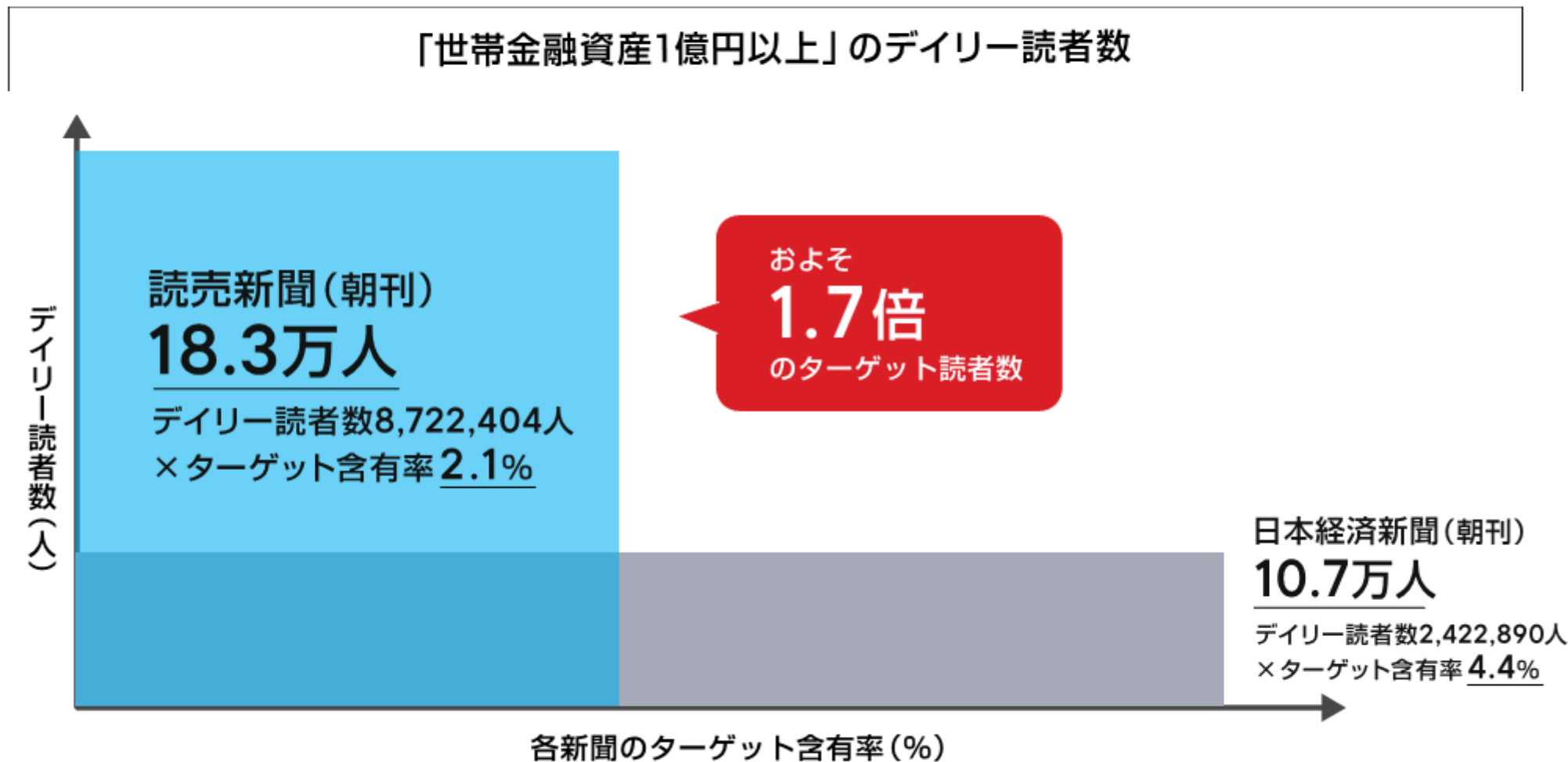
読売新聞の圧倒的なリーチ力

読売新聞 > 朝日+日経



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
2023年1月～6月平均

富裕層にも強い読売新聞



縦軸：J-READ Basic2021「開読者率（週平均）×エリア内推定人口（全国）」より算出
横軸：J-READ Basic2021「各新聞の開読者（週1回以上）の構成比（全国）」で集計
* 15歳～74歳が対象

デジタル分野の新規事業（広告配信事業）

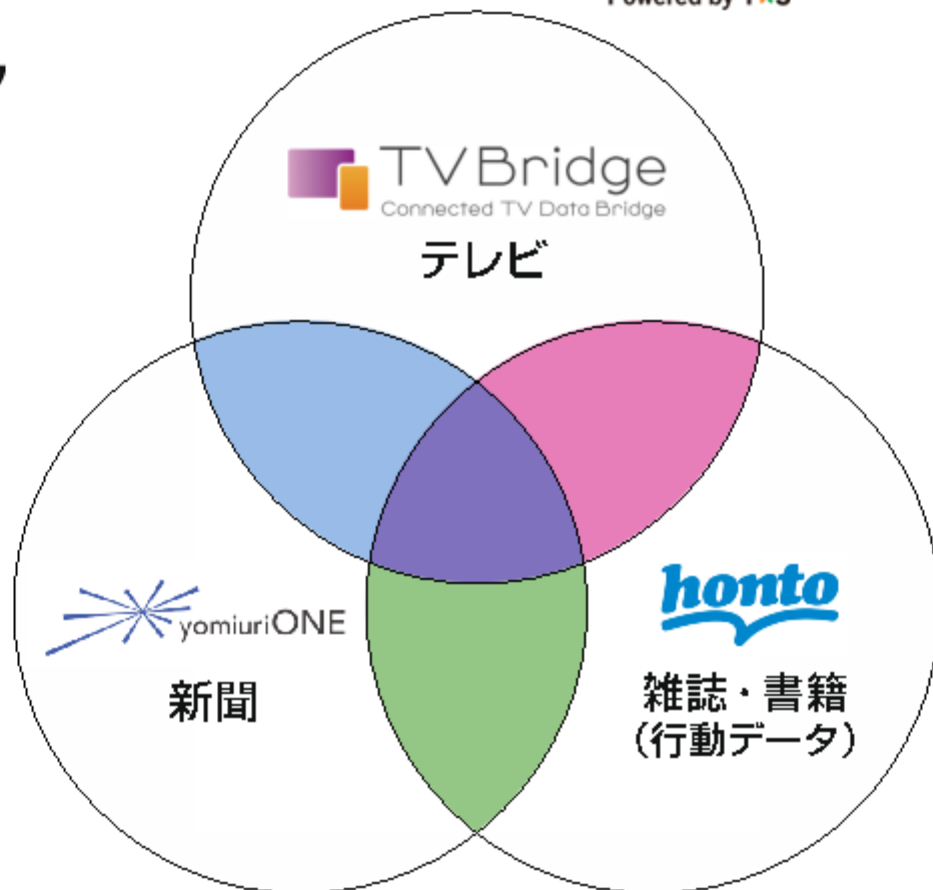
3マス媒体の接触データを連携した
国内初のデジタルマーケティング



TV視聴データ



新聞購読者データ
閲読データ



ハイブリッド書店
アクセスデータ



NEW

marie claire TV

marie claireの世界観を体現したテレビ番組を制作し、テレビ・雑誌・デジタルの3媒体で、貴社のブランディング・PRを目指す企画。

制作した番組の番宣を含め、4つの施策をパッケージでご提案！

1 テレビ番組提供

marie claireの名を冠した一社提供番組（30分想定）を制作、BS日テレで放送します。番組は貴社のブランディングに寄与する内容を目指すほか、番組内で提供社として社名の読み上げ・表示を行います。また番組内のCM枠（180秒程）すべてを使用することができます。

※内容はスポンサーごとに提案します。欧州以外での収録も可能です（下記は番組事例）

- ・「パリジェンヌ スタイル」：パリジェンヌのライフスタイルを追う番組
- ・「欧州 ドライブとグルメな休日」：欧州郊外のオーベルジュを訪ねる番組
- ・「欧州発・UMAMIのある暮らし」：欧州料理・食材×うま味を紹介する料理番組
- ・「marie claire Tourism」：サステナブルな旅を提案する番組
- ・「marie claire TV」：様々なコーナーで旬なトレンドやスポットを紹介する情報番組

2 雑誌タイアップ

洗練されたmarie claireの編集デザインそのままのタイアップページ（1P4C）を制作し、marie claire本誌に掲載いたします。放送した番組の内容を発信するほか、番組内容に紐づいた貴社の商品・サービスを紹介するパブリシティも掲載します。

3 デジタルタイアップ

marie claireのWEBサイト「marie claire digital」にて、タイアップページ（1500文字程度、画像数5点程度）を掲載いたします。動画素材の使用やリンクの設定などデジタルタイアップならではの作りで番組や貴社の商品・サービスをPRします。また番組本編そのものも「marie claire digital」にてアーカイブ配信を行います。

4 番宣施策

読売新聞朝刊のテレビ面小枠およびBS日テレのスポットCM（15秒20本）にて、番組の宣伝を行います。

実施料金などは、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください

