

# 読売新聞の 総合力 世の中への話題喚起、社会課題の解決

読売新聞社は、「SDGs」や「防災」などの社会課題の解決に全社を挙げて取り組むとともに、「フレイル」など新しい話題喚起を行うことで、よりよい社会を築く努力を続けています。また、企業のSDGsの取り組みを表明する媒体としても最適です。

**くらしにSDGs**  
「じぶんごと」からはじめよう

SDGsの理解を促し、家庭での実践につながるための「SDGs@スクール」の新たなプロジェクト

「読売SDGs新聞 くらしにSDGs特別号」を発行。本社が参加を呼びかけた「SDGsチャレンジ校」などに配布し、教育現場での活用を通じて、子どもたちの家庭での実践を促進。「くらしにSDGs」プロジェクトでは今後、子どもたちのSDGsアクションを募集していきます。



「読売SDGs新聞 くらしにSDGs特別号」(2021年7月発行・タブロイド判)  
※年2回の発行を予定



「The Valuable 500」は2019年1月の世界経済フォーラム年次総会(ダボス会議)で発足した障害者雇用促進のための世界的運動。SDGs週間に合わせて、提唱者であるキャロライン・ケシー氏、日本財団常務理事・榊沢一郎氏、ソフトバンクCSR本部長・池田昌人氏の座談会を編集紙面で採録。



2020年9月28日 朝刊



2021年3月24日 朝刊  
NTT  
SDGsへの取り組みを示した企業広告



2021年3月31日 朝刊  
三菱商事  
「脱炭素社会」への取り組みを発信



紙面で継続して情報発信するとともに、20年9月にくらしの備えを伝えるWebメディア「防災ニッポン」をスタート。21年3月に企業や自治体向けに「防災ニッポン+」を加え、防災を多角的に発信しています。



<https://www.bosai-nippon.com/>



<https://www.bosai-nippon.com/biz/>



2021年2月16日 朝刊  
中小企業基盤整備機構



来たる“人生100年時代”にフレイル対策の認知拡大を図るべく、19年11月からフレイル予防に関する情報を紙面やWebサイトで発信しています。



2021年7月20日 朝刊  
米国食肉輸出連合会