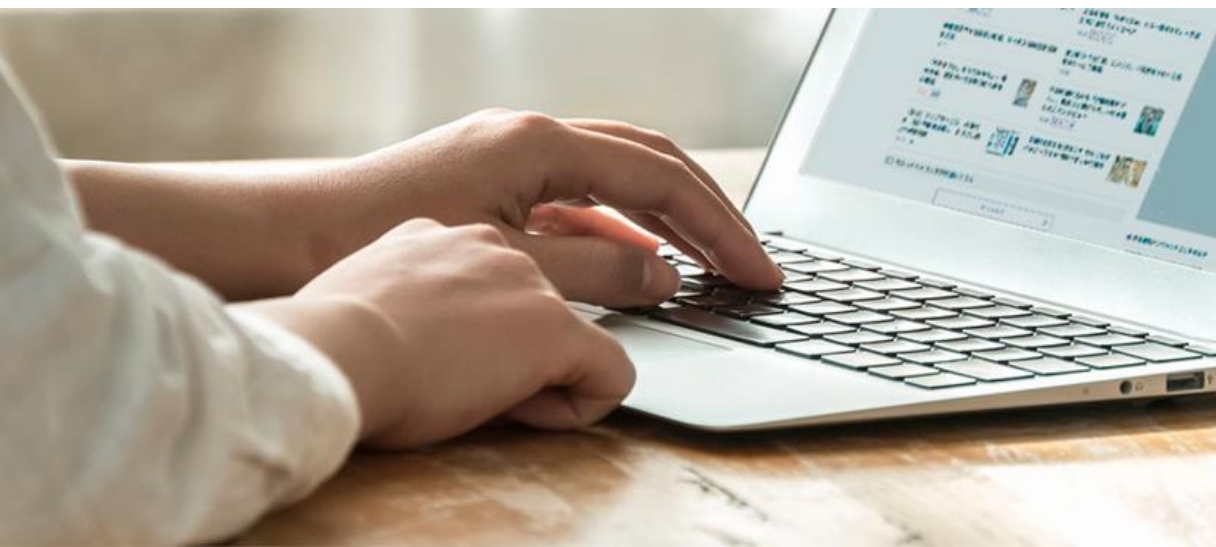




yomiuri ONEを活用した コンテクスチュアルデータソリューション

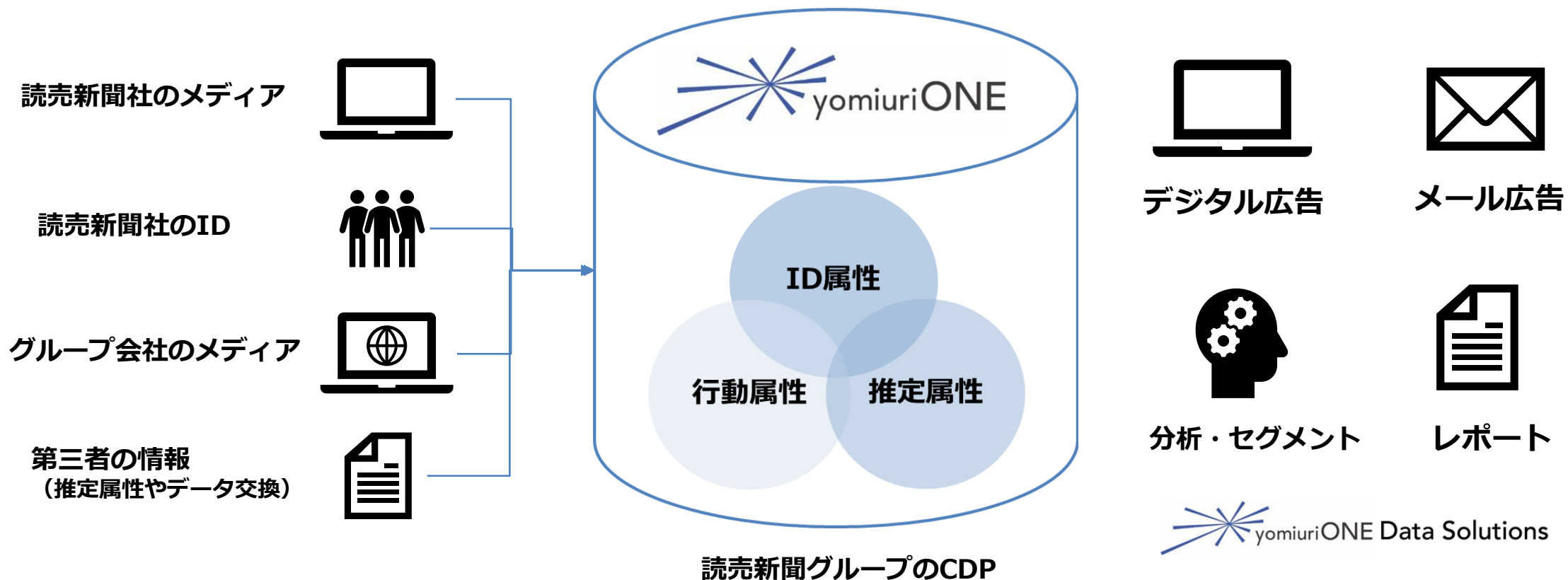


2022年10月 Ver.1.0

読売新聞東京本社広告局

yomiuri ONEは、読売新聞社が運営する「読売ID」の属性に加えて、読売新聞社及び読売ジャイアンツ、よみうりランド、読売旅行など読売新聞グループ会社の運営するサイトの閲覧属性や第三者情報の推定属性のデータを蓄積したCDP（カスタマー・データ・プラットフォーム）です。

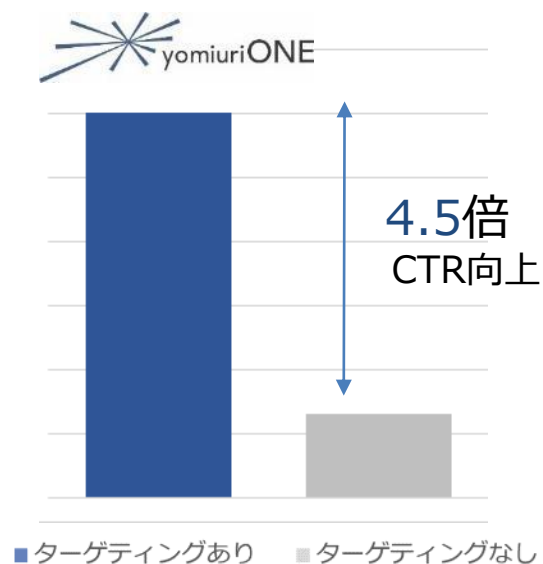
プライバシーに対する考え方が見直され3rd Party クッキーの利用が制限されていく中で、報道からスポーツ・エンタテインメントまで様々なサービスを提供する読売新聞グループから集まるデータを分析・活用したターゲティング広告や、タイアップ広告・レポートなど、様々なソリューションを提供します。



事例1：オンラインゲーム

ゲームのリリース3周年を記念して、読売新聞オンラインでタイアップ記事広告を3回シリーズで制作。主なプレイヤー層である、10代~20代男性×ゲーム好き層にターゲティング広告を配信。PC大型バナーのCTRをノンターゲティング配信と比較して4.5倍に向上させた。

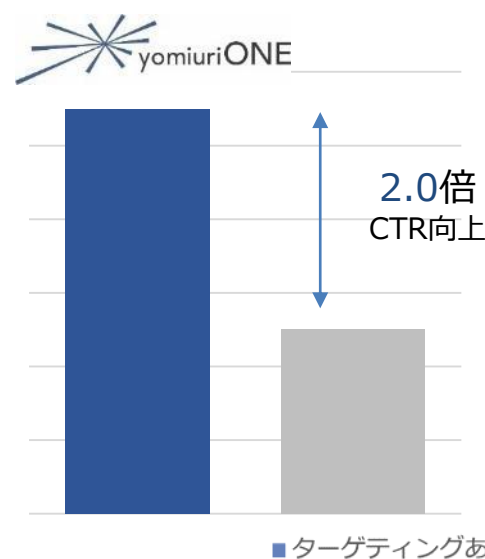
読売新聞オンラインPC大型バナー



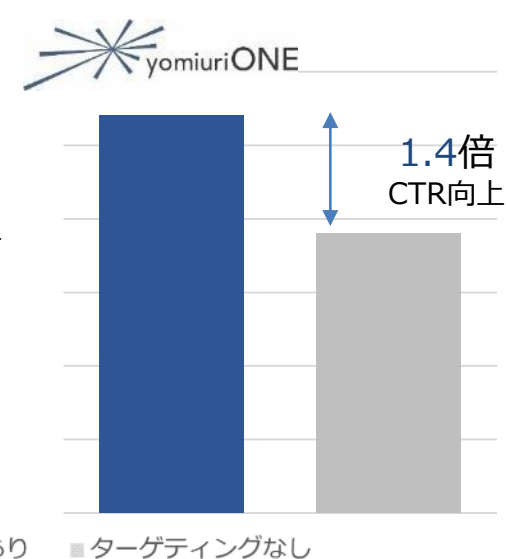
事例2：自動車メーカー

女性向けに企業姿勢をPRすることを目的として、広告主のPRサイトへの誘導広告を大手小町内に掲載。主なターゲットである女性のほか、大手小町、発言小町アクティブユーザーにターゲティング広告を配信。さらにPRサイト内容に相性の良さそうな学生、本・雑誌閲覧が趣味の女性にも広告配信を行った。誘導バナーのCTRを最大2倍に向上させた。

SPヘッダー下バナー



SP ROSレクタングル



どんな消費者が反応するのか
まず見極めたい広告主向け

①ユーザータイプ最適化広告

yomiuri ONE内の各種データから、ユーザータイプを14に類型化。広告を配信しながら、効果の高いタイプに配信を最適化していきます。

ご出稿金額目安

1,000,000円～（gross/税別）

タイアップ広告の特性を生かして読売新聞ユーザーへの「勝ちパターン」を洗練させたい広告主向け

②エンゲージメント最適化&レポート付きタイアップ広告

タイアップ広告に対し、PDCAを回しながら目的に応じた誘導を行います。カスタムレポートを発行するので、次回以降の施策で貴社のマーケティング活動にもお役立っていただけます。

ご出稿金額目安

媒体費：4,000,000円～（gross/税別）
制作費（レポート込）：1,000,000円～（net/税別）

通常タイアップ広告の結果だけ深掘りして次回のタイアップ広告に生かしたい広告主向けオプション

③yomiuri ONEカスタムレポート

エンゲージメント最適化（②）ではなく、通常のタイアップでもレポートのみをオプションでご利用いただけます。

ご出稿金額目安

500,000円～（gross/税別）

自社のコンテンツと読売新聞社のコンテンツ制作・長期運営ノウハウを掛け合わせて、新しい世界観を訴求しながら消費者を理解したい広告主向け

④共同メディア運営

目的に応じたサイトを設計し、ユーザーデータを共同利用するプランです。メディアの運営は、読売新聞社のサイト、企業や官公庁・自治体のサイト運営等を手掛けるチームが担当します。

ご出稿金額目安

媒体費：20,000,000円～（gross/税別）
制作費（レポート込）：10,000,000円～（net/税別）

自社データを生かして精度高く消費者にアプローチしたい広告主向け

⑤広告主データと連携した広告配信

広告主とyomiuri ONEのデータを安全な形でマッチングし、広告主顧客と類似するユーザー層をセグメント化して広告配信します。

ご出稿金額目安

応相談

キャンペーン前に好反応層を見極めてから精度高く消費者にアプローチしたい広告主向け

⑥テスト配信&事前推定によるターゲティング広告【テスト商品】

テスト配信・過去配信データを活用し、事前に好反応層を推定します。好反応層を拡張し、広告を配信していきます。

ご出稿金額目安

1,000,000円～（gross/税別）

※本料金の適用対象は、掲載期間が2022年10月～12月末までの案件です。

① どんな消費者が反応するのかまず見極めたい広告主向け：

ユーザータイプ最適化広告

yomiuri ONE内の各種属性データから、ユーザータイプを14タイプに類型化。広告配信をしながら、効果の高いタイプに配信を最適化していきます。

継続してご出稿いただく場合、初めの配信後に広告に反応したユーザータイプを確認することで、次回以降の出稿の際、好反応ユーザータイプへの配信強化を行うことも可能です。



ターゲティング配信ご利用料金表

	PC第1レクタングル	PC第1ダブルサイズレクタングル	PC/SPプレミアムレクタングル	PC ROSレクタングル	SP ROSレクタングル
●yomiuri ONEユーザータイプ	CPM1500円 (YOL定価：CPM1000円)	CPM2200円 (YOL定価：CPM1500円)	CPM7500円 (YOL定価：CPM5000円)	CPM750円 (YOL定価：CPM500円)	CPM1500円 (YOL定価：CPM1000円)
【ご参考】 モデルプラン	100万円 (Gross/税別) 約66万インプレッション保証	100万円 (Gross/税別) 約45万インプレッション保証	100万円 (Gross/税別) 約13万インプレッション保証	100万円 (Gross/税別) 約133万インプレッション保証	100万円 (Gross/税別) 約66万インプレッション保証

※広告は、読売新聞オンライン・発言小町・大手小町・ヨミドクターの各サイトにランダムに掲載されます。

※本料金の適用対象は、掲載期間が2022年10月~12月末までの案件です。

ユーザータイプは特徴的なウェブ閲覧行動や属性情報に注目してグループ分けをした、ユーザーの集合体です。

<表記>

青色=男性ユーザータイプ

赤色=女性ユーザータイプ

◎印=特に各タイプを特徴づける要素

・印=その他の関連する特徴的な要素及び

その中で構成比率の高いもの等

①インドア多趣味

◎趣味：料理、お茶/珈琲、マンガ

- ・未既婚：約半々
- ・年代：30代後半～40代後半が中心
- ・職業：会社員がホリリムゾーン

②堅実ミドルエイジ

◎趣味：教育、貯蓄、ペット

◎年代：40代後半～60歳以上が中心

- ・未既婚：ほぼ既婚
- ・世帯年収：グループ平均660万円

③ビジネスリーダー

◎職業：管理職がホリリムゾーン

- ・世帯年収：グループ平均880万円
- ・年代：60歳以上が中心
- ・趣味：スポーツ観戦、健康、インターネット

④マイウェイシングル

◎未既婚：ほぼ未婚

- ・趣味：マンガ、ダンス、映画
- ・職業：会社員がホリリムゾーン
- ・年代：40代が中心

⑤ビジネスオーナー

◎職業：ほぼ自営業

- ・趣味：自動車、資産運用、マンガ
- ・世帯年収：グループ平均約650万円
- ・年代：40代後半～60歳以上が中心

⑥ワークライフ balancer

◎趣味：映画、家電、ビジネス

- ・職業：会社員がホリリムゾーン
- ・世帯年収：グループ平均約640万円
- ・未既婚：ほぼ未婚

⑦グッドファーザー

◎子供有無：子供有り

◎趣味：教育、住宅関連、自動車

- ・年代：40代後半～50代後半
- ・職業：会社員がホリリムゾーン

①アクティブ主婦

◎職業：主婦がホリリムゾーン

◎趣味：映画、資産運用、語学

- ・年代：30代が中心
- ・子供有無：子供無しがホリリムゾーン

②堅実ママ

◎子供有無：子供有りがホリリムゾーン

◎趣味：介護ケア、住宅関連、教育

- ・職業：主婦がホリリムゾーン
- ・年代：30代が中心

③キラキラシングル

◎未既婚：ほぼ未婚

◎趣味：恋愛婚活、ビジネス、コスメ

- ・年代：20代が中心
- ・世帯年収：グループ平均400万円

④インドア多趣味ママ

◎子供有無：ほぼ子供有り

◎趣味：教育関連、手芸、インテリア

- ・職業：ほぼ主婦
- ・年代：30代が中心

⑤ワーキングウーマン

◎職業：会社員がホリリムゾーン

◎趣味：マンガ、ビジネス、資産運用

- ・年代：30代後半～40代前半が中心
- ・未既婚：ほぼ未婚

⑥エンタメ文化好きママ

◎子供有無：子供有りのみ

◎趣味：テレビ、スポーツ観戦、芸術

- ・職業：主婦がホリリムゾーン
- ・年代：30代後半～40代前半が中心

⑦美容通主婦

◎職業：主婦がホリリムゾーン

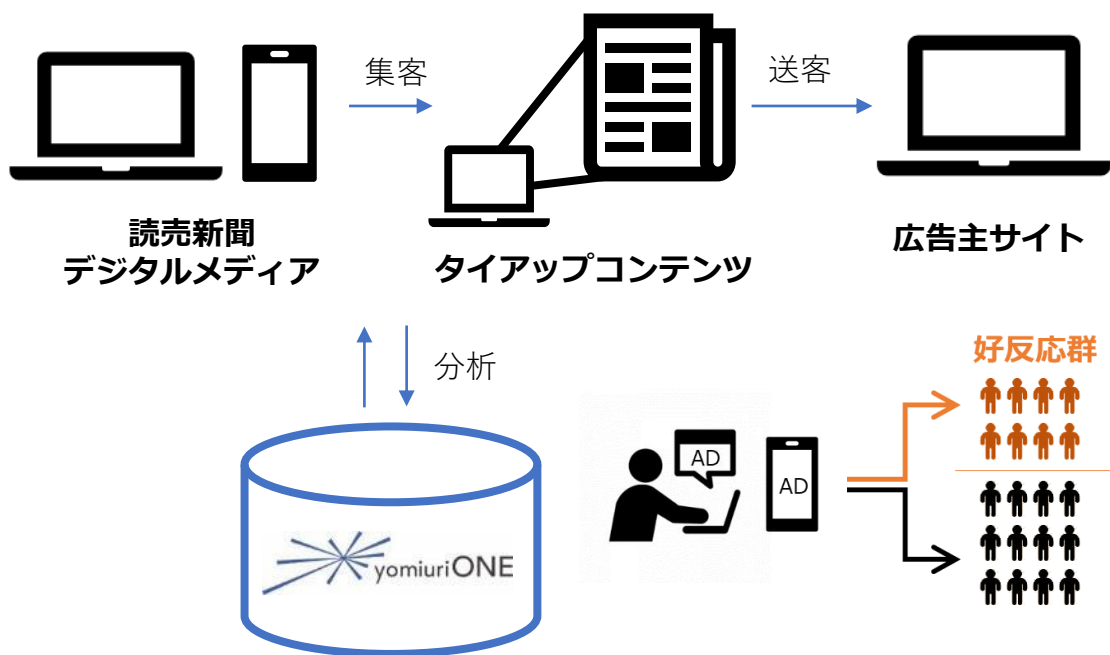
◎趣味：コスメ、手芸、美容

- ・年代：20代後半～30代前半が中心
- ・子供有無：子供無しがホリリムゾーン

※2021年7月時点

②タイアップ広告の特性を生かして読売新聞ユーザーへの「勝ちパターン」を洗練させたい広告主向け： エンゲージメント最適化&レポート付きタイアップ広告

タイアップ広告のターゲットユーザーについて、yomiuri ONE内での閲覧属性などから好反応ユーザーを推定し効果的な集客設計をします。目的に合わせたセグメント案を作成し、PDCAサイクルを回しながら効果的な集客及び誘導を行います。エンゲージメント最適化については、yomiuri ONEカスタムレポートにてご報告させていただきます。



タイアップコンテンツへの送客は、読売新聞のデジタルメディアからの誘導を中心に行います。yomiuri ONEを活用し、好反応のユーザータイプに対して誘導を最適化するようなプランニングで掲載期間を通じたPDCAサイクルの運用を行います。

メニュー	yomiuri ONE タイアップ
基本パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ①ターゲットの定義/セグメント作成・分析 ②コンテンツ&コミュニケーション設計 (KPI設計) ③コンテンツ制作/広告配信・誘導施策実施 ④効果測定・詳細レポート (yomiuri ONEカスタムレポート)
保証形態	ページビュー保証
保証ページビュー	2万PV保証～ (タイアップ広告掲載期間4週間～) ※1万PV未滿も応相談
申込・入稿締め切り	タイアップ開始の13営業日前まで
ご出稿金額目安	媒体費：4,000,000円～ (グロス/税別) 制作費・レポート費：1,000,000円～ (ネット/税別) ※掲載期間やコンテンツ制作本数によって都度お見積り。
注意事項	タイアップ1本あたりの最低出稿金額となります。

※本料金の適用対象は、掲載期間が2022年10月～12月末までの案件です。

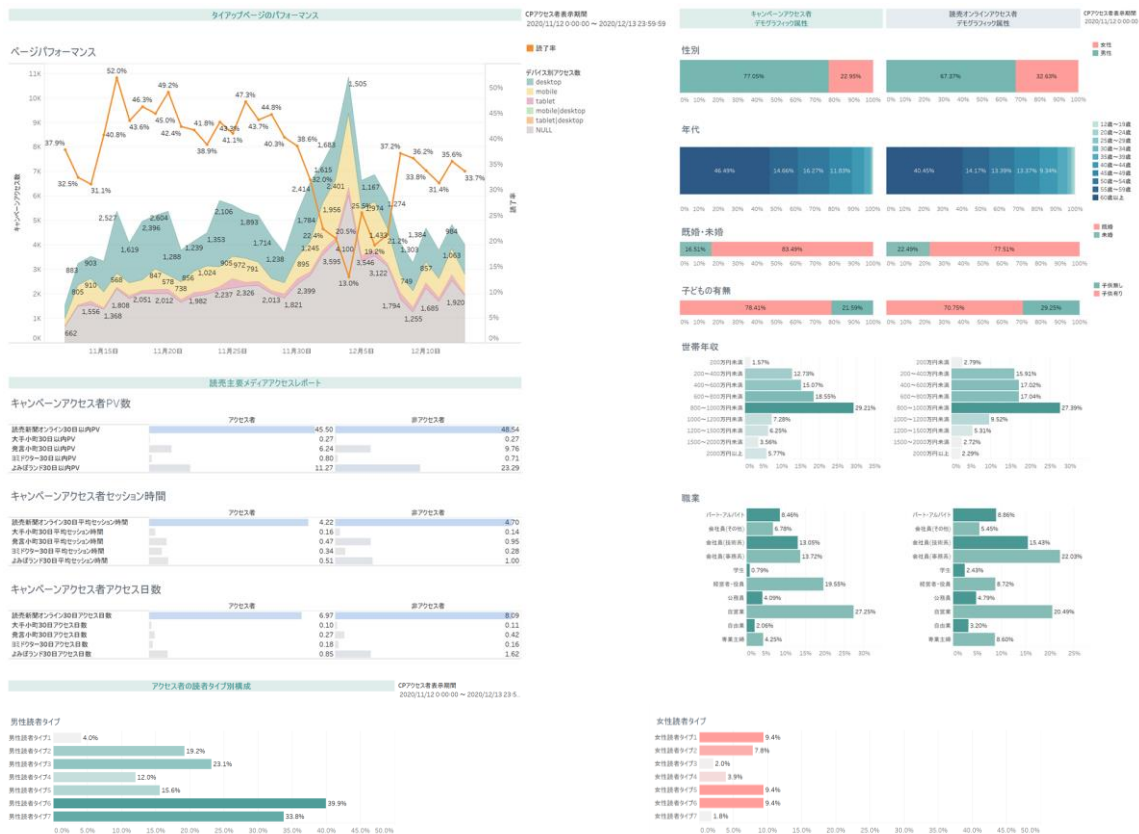
③通常タイアップ広告の結果だけ深掘りして次回のタイアップ広告に生かしたい広告主向けオプション：

yomiuri ONEカスタムレポート



タイアップ広告を閲覧したユーザーの属性や閲覧状況を、yomiuri ONEなどによってレポートを行います。タイアップ広告のページパフォーマンスをはじめとして、「どのような人にレスポンスがあったか」という視点で閲覧者の中での特徴的な属性をレポートいたします。広告主のマーケティング活動にお役立ていただけます。レポート項目のカスタマイズも可能です。通常のタイアップメニューでのご利用も可能となります。

閲覧者プロフィール レポート例



メニュー

yomiuri ONE タイアップ カスタムレポート

レポート項目

- ①ページパフォーマンス
- ②閲覧者プロフィール(属性別/ユーザータイプ別)
- ③閲覧者興味関心レポート
- ④閲覧者読売グループメディア行動レポート

オプション

サイト来訪者追跡アンケート

レポート提出目安

12~17営業日以内

申込・入稿締め切り

タイアップ開始の13営業日前まで

注意事項

レポート項目のカスタマイズは事前にご相談ください。

ご出稿金額目安

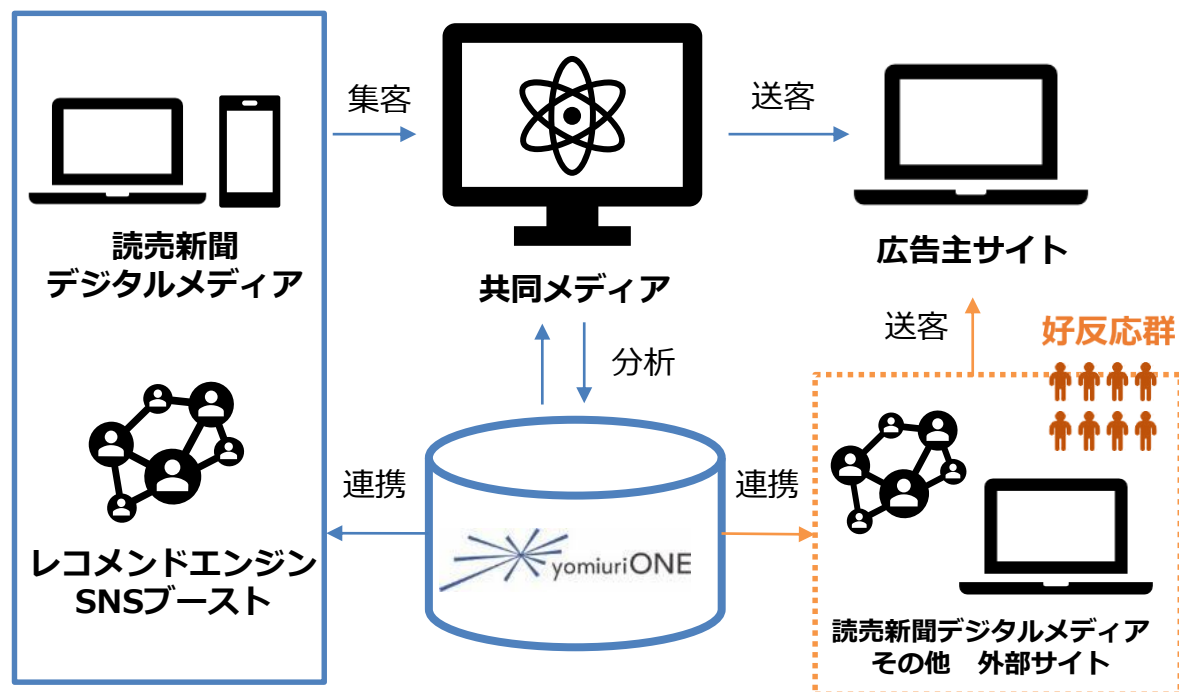
500,000円～（ネット/税別）

※本料金の適用対象は、掲載期間が2022年10月~12月末までの案件です。

④ 自社のコンテンツと読売新聞社のコンテンツ制作・長期運営ノウハウを掛け合わせて、新しい世界観を訴求しながら消費者を理解したい広告主向け：

共同メディア運営

yomiuri ONEに蓄積されたデータを活用し、広告主と共同メディアの運営を行います。コンテンツ制作における新聞社の企画制作力を生かしつつ、集客では読売新聞のデジタルメディアを中心とした良質なコンテンツメディアからyomiuri ONEデータの活用してPDCAを回し、適宜改善を重ねたメディア運営を行います。



共同メディアへの送客は、読売新聞のデジタルメディアからの誘導を中心に、適宜外部サイトやyomiuri ONEを活用したデータ連携の配信でプランニングいたします。

※PDCAサイクルを回していくためのレポート頻度などをご相談ください。

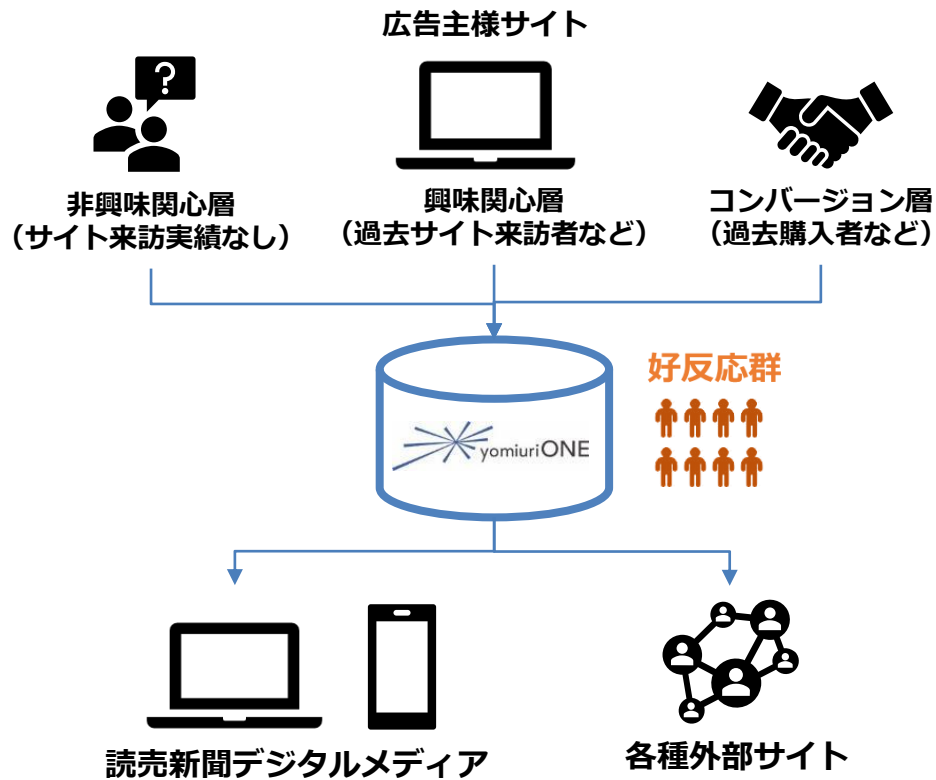
※本料金の適用対象は、掲載期間が2022年10月~12月末までの案件です。

メニュー	yomiuri ONE 共同メディア運営
保証形態	ページビュー保証・コンテンツ制作本数など
ご出稿金額目安	媒体費：20,000,000円～（gross/税別） 制作費・レポート費：10,000,000円～（net/税別） ※掲載期間やコンテンツ制作本数によって都度お見積り。
申込・入稿締め切り	タイアップ開始の40営業日前まで
基本パッケージ	①ターゲットの定義/セグメント作成・分析 ②コンテンツ&コミュニケーション設計（KPI設計） ③コンテンツ制作/広告配信・誘導施策実施 ④カスタムレポート作成（効果測定・検証）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> データの取り扱いに関する契約を締結させていただきます。 編集コンテンツを共同メディア内で掲載する場合には事前に要相談となります。（更新頻度なども含む） 実施期間は6か月以上を想定しております。（応相談） オプションとして、タイアップの好反応群やその拡張群に対して、yomiuri ONEのデータ連携した広告配信で直接広告主サイトへの誘導を実施することも可能です（別途お見積り）。

⑤自社データを生かして精度高く消費者にアプローチ： 広告主データと連携した広告配信

yomiuri ONEに蓄積されたデータと広告主のもつIDデータをマッチングし施策を実施することも可能です。広告主の顧客セグメント情報（CV層・興味関心層・非興味関心層）を、yomiuri ONEのデータと連携することで、yomiuri ONEにて広告主の顧客セグメントと類似したカスタムユーザータイプを作成し拡張配信することができます。既存のユーザータイプから、広告主の顧客セグメントと類似したユーザータイプを選ぶことも可能です。これにより効果的な広告配信が期待できます。

広告主顧客
セグメント情報
↓
類似読者
タイプの作成
↓
ターゲティング
広告配信



メニュー	yomiuri ONE IDマッチング
ご出稿金額目安	応相談
基本パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ①ターゲットの定義/セグメント作成・分析 ②コンテンツ&コミュニケーション設計 (KPI設計) ③広告配信・誘導施策実施
注意事項	<p>データの取り扱いに関する契約を締結させていただきます。</p> <p>カスタムユーザータイプ作成の場合は、ユーザータイプ完成から配信まで28日要します。ご相談ください。</p>

テスト配信&事前推定によるターゲティング広告【テスト商品】

テスト配信を活用すれば、事前にどのような読者が広告に好反応/関心を示すのか知ることができます。テスト配信を実施できるのは読者の一部ですが、配信結果をもとに機械学習することで、大勢の読者の中から広告に好反応を示しそうな読者を推定し、オリジナルのセグメントを作成し広告配信を実施いただけます。

自社商品/サービスのターゲットにアプローチするために、「どのセグメント軸を採用すべきかわからない」「好反応を示す確度が高い読者にはすべてアプローチしてみたい」とお考えのお客様に最適な広告配信手法になります。



※テスト配信をする場合は広告クリエイティブが必要です。

ターゲティング配信 ご利用料金表

	PC第1レクタングル	PC第1ダブルサイズレクタングル	PC/SPプレミアムレクタングル	PC ROSレクタングル	SP ROSレクタングル
●オリジナルセグメント配信	CPM1800円 (YOL定価：CPM1000円)	CPM2700円 (YOL定価：CPM1500円)	CPM9000円 (YOL定価：CPM5000円)	CPM900円 (YOL定価：CPM500円)	CPM1800円 (YOL定価：CPM1000円)
【ご参考】モデルプラン	100万円(グロス/税別) 約55万インプレッション保証	100万円(グロス/税別) 約37万インプレッション保証	100万円(グロス/税別) 約11万インプレッション保証	100万円(グロス/税別) 約111万インプレッション保証	100万円(グロス/税別) 約55万インプレッション保証

※テスト配信はお申込みの総インプレッション数のうち約10%を想定しております(全体のお申込数や配信ご希望のセグメントによって調整させていただきます)。

※カスタムユーザータイプ作成の場合は、ユーザータイプ完成から配信まで28日要します。※広告は、読売新聞オンライン・発言小町・大手小町・ヨミドクターの各サイトにランダムに掲載されます。

※本料金の適用対象は、掲載期間が2022年10月~12月末までの案件です。

※テスト配信の代わりに過去配信実績のあるお客様は過去の配信データを活用することも可能です。

yomiuri ONE 詳細



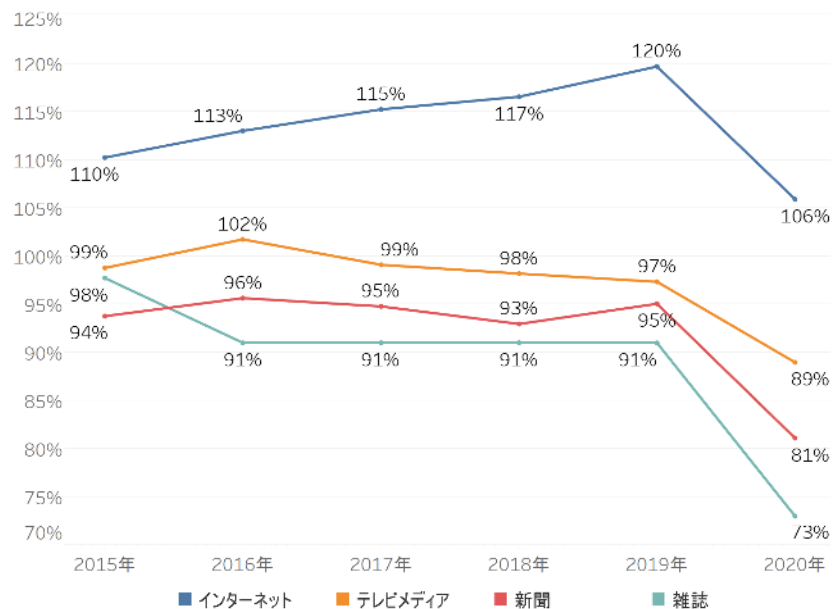
生活者の価値観や志向性の多様化は、デジタル技術の進化を背景に近年ますます拍車がかかり、それに対応する形で、インターネット広告費は年々二桁成長し続け、2019年にはテレビ広告費をついに超えました。各企業の広告戦略上、多様なターゲットに到達できるインターネット広告はもはや必要不可欠なものです。

しかし、一方でインターネット上でのプライバシー保護規制(Cookie規制)が進むことで、消費者のWEB上での行動データに基づいたネット広告配信が制限されるようになります。

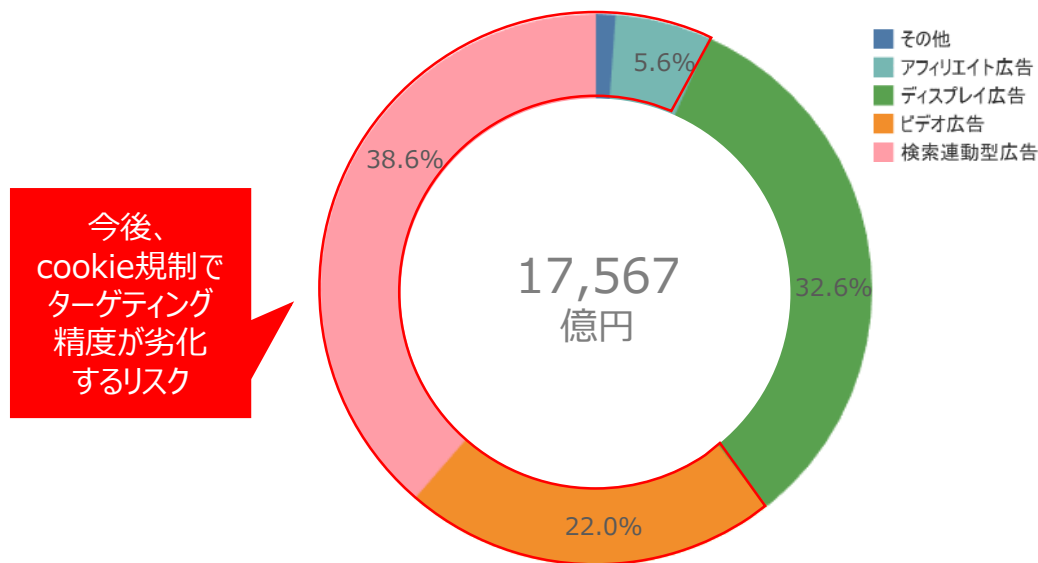
インターネット広告のターゲティング精度が従来より劣化するリスクがある中で、企業は自社商品/サービスのターゲットに無駄なくアプローチしなければなりません。

読売新聞は、来るべきポストCookie時代の新たなインターネット広告を提供いたします。

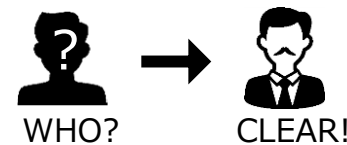
メディア別広告費 成長率



インターネット広告費内訳 (2020年)



膨大な読者の記事コンテンツ閲覧データ分析に基づいた独自のターゲティング広告をご提供

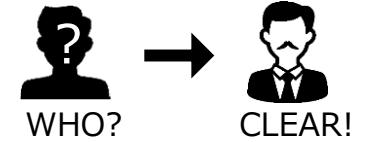


読売新聞グループの各種メディア/顧客接点から得たユーザーの属性情報/各種コンテンツ閲覧情報をベースに、性別・年代などのデモグラフィック情報だけでなく、価値観・興味・関心レベルの情報でもユーザーの特徴を把握。それらの情報をもとに広告配信を行うことで、3rd Party Cookieに依存せずに多様なターゲットに効果的なアプローチが出来ます。

また、データに基づいた深いユーザー理解と読売新聞グループの企画編集力を生かし、ユーザーの関心度が高いタイアップコンテンツを制作し、月間約3,000万UBを抱える読売新聞グループ各種メディアから理想的なターゲットセグメントの読者を誘導いたします。



記事コンテンツ閲覧データがベースにあるからこそ出来る、より本質的なターゲティング



読売新聞グループの広告配信サービスの強みのひとつは、ユーザーの膨大な記事コンテンツ閲覧データに基づいてターゲティングできることです。ユーザーが普段はどのような(新聞)記事コンテンツを読んでいるかについてのデータからは、「いま何が欲しいのか」というような流動的な情報だけではなく、そのユーザーが「どんな価値観/考え方なのか」というような本質的なパーソナリティ情報を得ることが出来ます。これらの情報に基づいて広告配信をすることで、購買直前に消費者のアプローチするいわゆる「刈り取り」だけではなく、まだ購買行動に至っていない消費者の「ニーズ開拓」や「意向喚起」に有益な広告コミュニケーションを実現いたします。

各種メディア閲覧データ活用



記事コンテンツ閲覧データ(ふだん関心がある情報)をベースにターゲットセグメントを構築
 = 「今何が欲しいのか」だけではなく、より本質的な「どんな価値観/考え方なのか」でターゲティング可能
 = 新たな顧客開拓/ニーズ開拓に有効

- ⇒刈取施策
- ・ 検索連動広告
 - ・ 行動ターゲティング (規制対象)

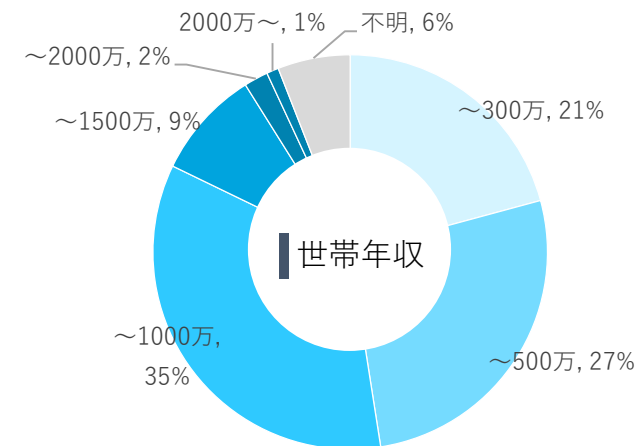
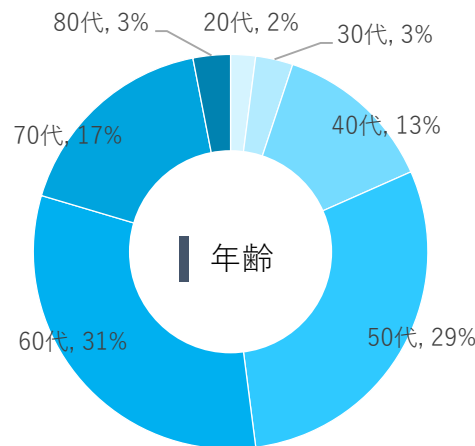
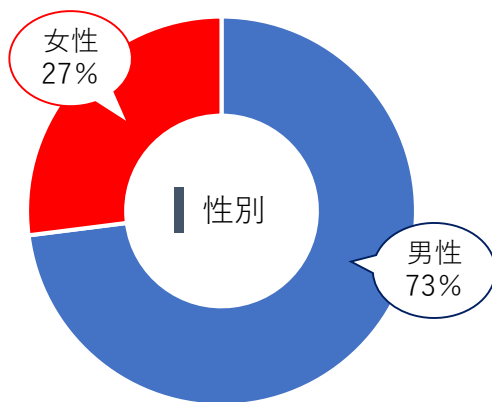
※属性情報は90日以内にアクセスしたIDのもの

読売ID属性の基本情報 (2021年3月時点)



約200万ID

※属性情報が完全に充足していないIDも含んだ総数



住居形態

- 所有一戸建て : 65%
- 所有マンション : 21%
- 賃貸マンション : 7%
- 賃貸一戸建て : 2%



職業

- 会社員(非管理職) : 24%
- 専業主婦 : 12%
- パートタイム : 12%
- 会社員(管理職) : 10%
- 公務員 : 7%

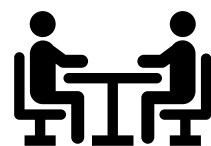
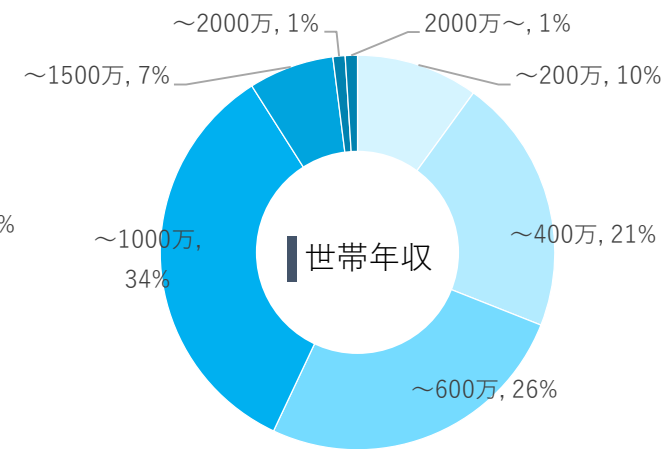
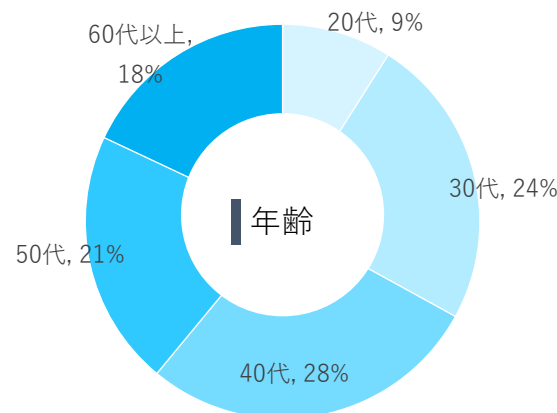
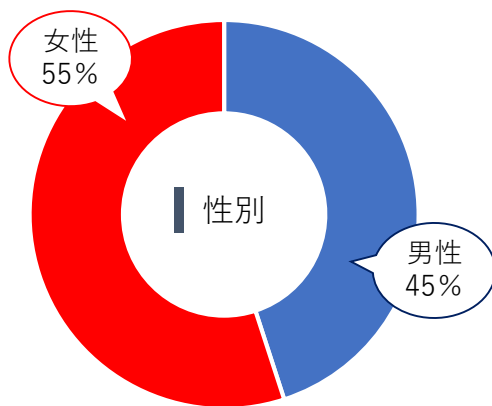
推定属性の基本情報（2021年3月時点）

※属性情報は90日以内にアクセスしたIDのもの



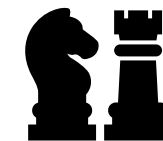
約1640万ID

※属性情報が完全に充足していないIDも含んだ総数



職業

会社員(事務/技術/他)	: 34%
専業主婦	: 27%
パート・バイト	: 16%
自営業	: 11%
経営者・役員	: 4%
公務員	: 3%



趣味

健康・医療	: 7.5%
本・雑誌	: 3.0%
家事・料理	: 3.0%
子育て	: 2.4%
貯蓄	: 2.2%
映画・観劇	: 1.6%

閲覧属性①読売新聞オンラインユーザーの基本情報（2021年3月時点）

平均月間PV



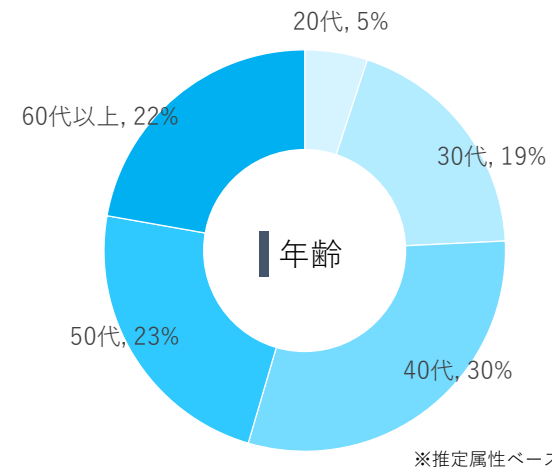
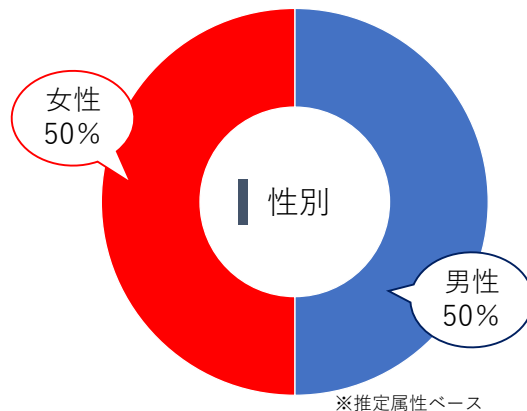
約 **129,820,000** PV

※GAベース2021年1~6月平均)

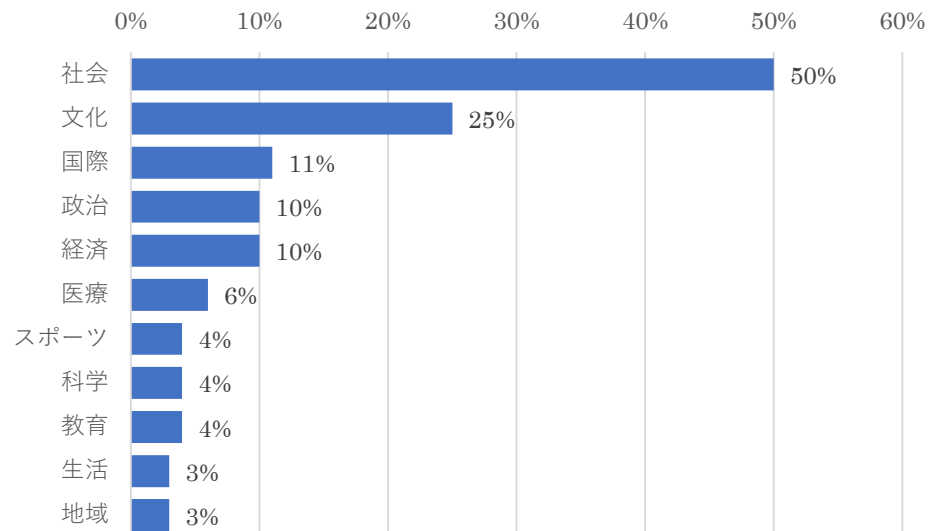
平均月間UU

約 **33,030,000** UU

※GAベース2021年1~6月平均)

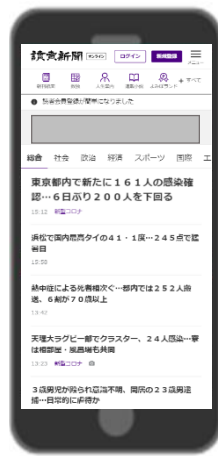
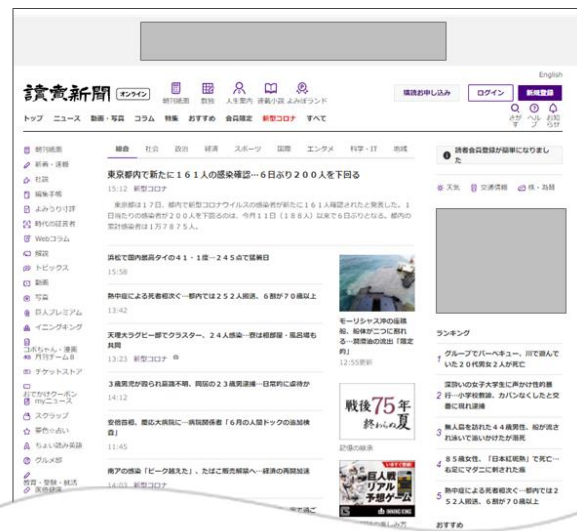


閲覧行動(30日以内アクセスページジャンル) ※推定属性ベース



読売新聞

オンライン



閲覧属性②大手小町ユーザーの基本情報（2021年6月時点）

平均月間PV

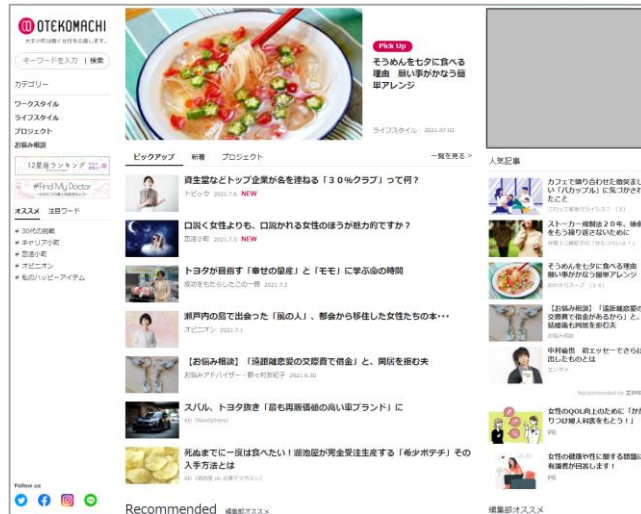
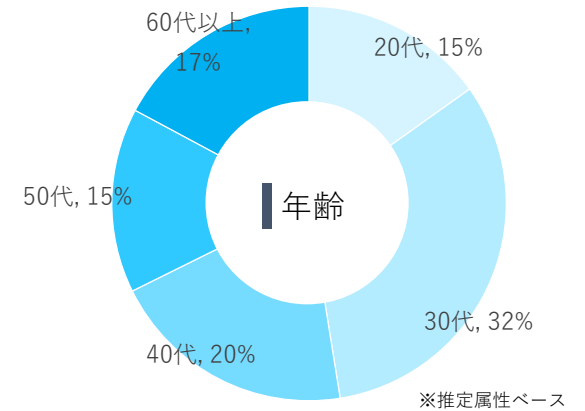
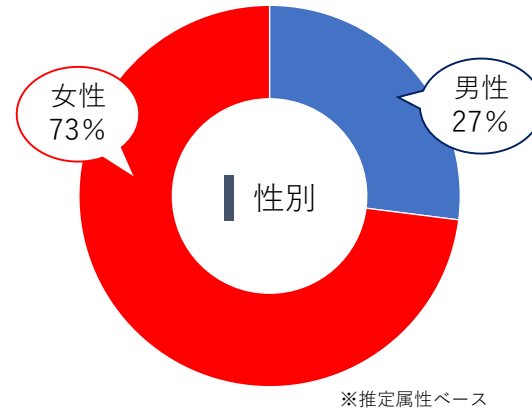
約**1,480,000** PV

※GAベース2021年1~6月平均)

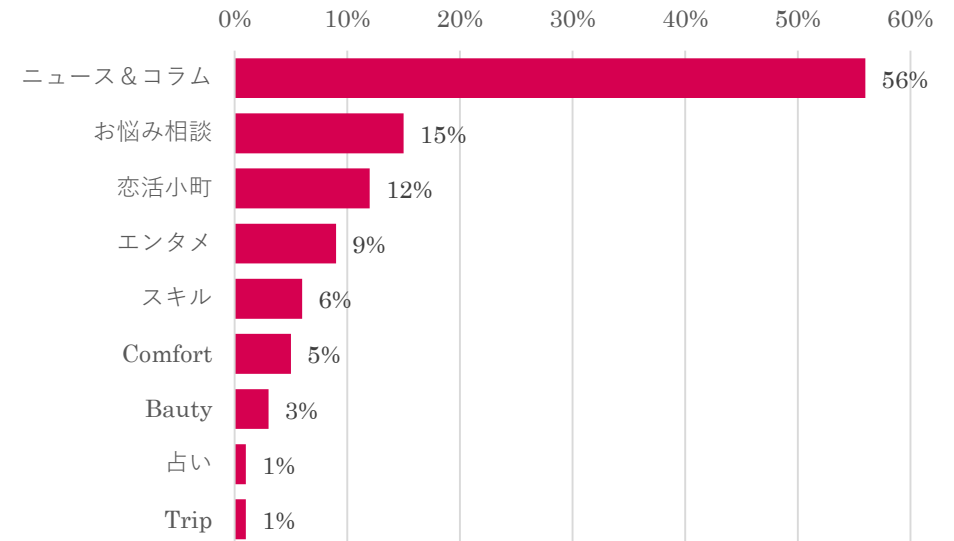
平均月間UU

約**830,000** UU

※GAベース2021年1~6月平均)



閲覧行動(30日以内アクセスページジャンル) ※推定属性ベース



閲覧属性③発言小町ユーザーの基本情報（2021年3月時点）

平均月間PV



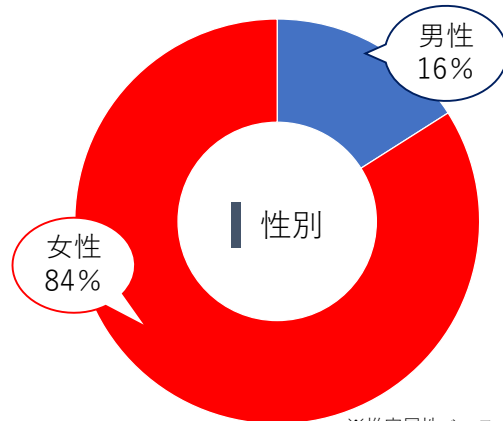
約**69,060,000** PV

※GAベース2021年1~6月平均

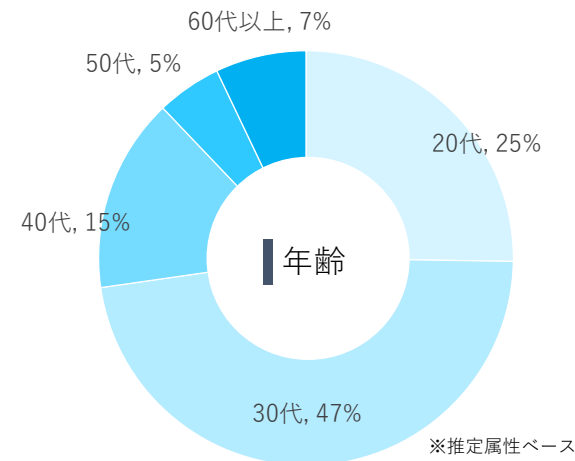
平均月間UU

約**5,860,000** UU

※GAベース2021年1~6月平均

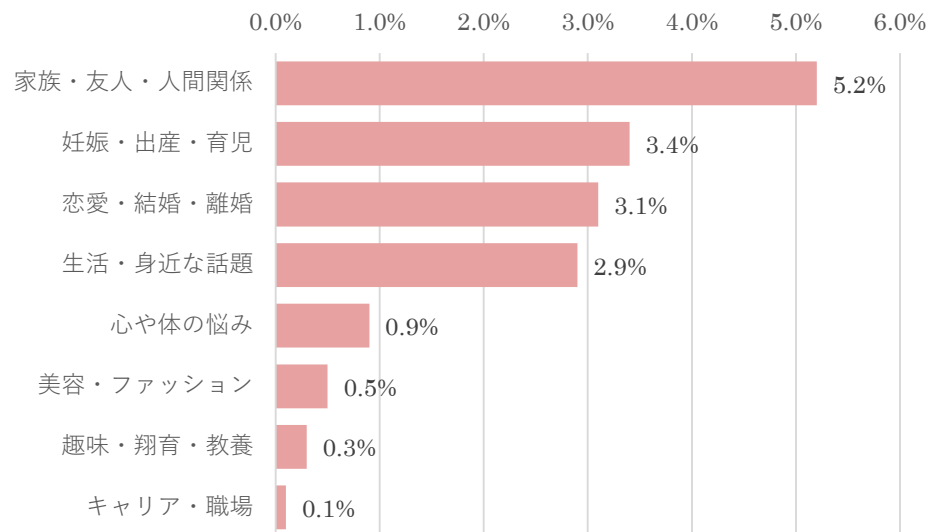


※推定属性ベース



※推定属性ベース

閲覧行動(30日以内アクセスページジャンル) ※推定属性ベース



閲覧属性④ヨミドクターユーザーの基本情報（2021年3月時点）



平均月間PV

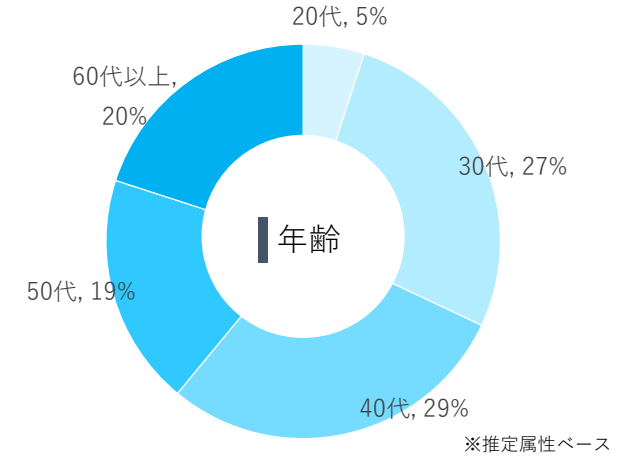
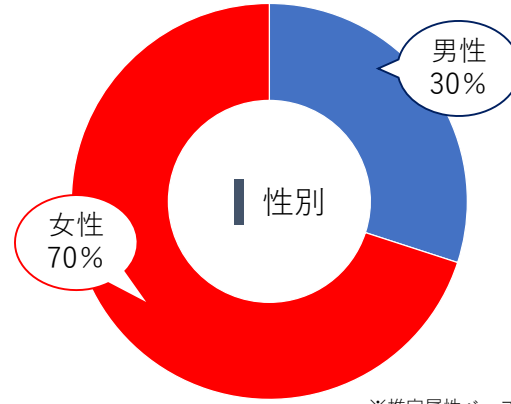
約**6,200,000** PV

※GAベース2021年1~6月平均)

平均月間UU

約**2,400,000** UU

※GAベース2021年1~6月平均)



閲覧行動(30日以内アクセスページジャンル) ※推定属性ベース

