

JINS

Story.
vol.04



目指したのは、脱・メガネ屋。

ここは、京都寺町通。2016年8月にオープンした、JINS初のコンセプトショップの店内です。え？メガネ屋に見えない？だとすると大成功。目指したのは、今までのメガネ屋のイメージを壊すことでした。私たちが提供したいのは、メガネが人生にもたらす豊かな価値。それならどの店舗に行っても同じ、じゃつまらない。金太郎船になってはいけないと、建築家・中村竜治さんに設計をお願いしました。コンセプトは、「変わるものと変わらないもの」。京都古来の長屋文化にヒントを得た造り。壁には日本をテーマにして描かれた大胆なグラフィック。まるで雪にメガネが溶け込むような什器など、海外から建築目当てに訪れるお客様もいらっしゃるほど面白い空間となりました。メガネ屋のイメージを超えた新しい未来を、京都という歴史の街からはじめています。JINS