

ゴールではなく、
スタートだ。



ゴールインの姿は健康の象徴ではないか。
そう感じた創業者である江崎利一により、
両手をあげてゴールする姿を
トレードマークにしたグリコがスタートしました。
そして「病気になる前から治すよりも、
病気にかからぬ身体をつくるのが大切だ」
という決意のもと、子どもたちが喜ぶお菓子に
グリコーゲンを入れたキャラメル「グリコ」や
酵母を入れた「ビスコ」などを次々と発売。
さらには、お菓子におもちゃをつけることで、
子どもたちの心の成長も支えてきたのです。

それから90年以上たった今年。
「おいさと健康」という企業理念を
この先の未来までしっかりと受け継ぐために、
江崎グリコとグリコ乳業はひとつになりました。

身体だけではなく、心まですこやかにになれるもの。
子どもだけではなく、大人まで楽しめるもの。
時々ではなく、毎日おいしく食べられるもの。
そんな、あなたの一生に、そして世界中に
もっともっと笑顔をふやせるものを創り出していきます。
グリコの新しいスタートに、ご期待ください。

smile. *Glico*

2015年10月1日、
江崎グリコとグリコ乳業は
ひとつに。