



改良を続けて、ずっとスタンダード。
キューピーマヨネーズ90年。

改良する。それは、発明すること。

完全と思われる製品は、すべての人にとって本当に完全だろうか。

発想を変えると、もっと優れた製品になるのではないか。

もう一度ゼロから考える。そして、それを継続する。

何日も、何年も、何十年も。時は移り、ある日製品は新しくなる。

一見、変化は解らない。使っても気づかないかも知れない。

しかし、メーカーはひとつの発明をした。