

# しあわせをはかる ものさしが、チョコレートだったら。

大きなしあわせを見つけるのは、たいへんだ。  
 だったら、小さなしあわせをいっぱい見つけたらどうだろう。  
 たとえばチョコレートを友だちと分けあった思い出も、やさしい甘さにほっとした瞬間も。  
 しあわせな時間じゃないか、と私たちは思うのです。  
 調べてみると、日本人1人あたりのチョコレートの消費量は  
 長い目で見ればゆるやかに増えているそうです。そしてきっと、食べている人たちの笑顔も。  
 私たちはこれからも、そんなしあわせを増やしていきたいと思っています。  
 カカオ豆からミルクまで、原材料にしっかりこだわること。  
 ビュアチョコレートとしての厳しい基準を守ること。  
 ずっと愛されてきた伝統のレシピをもとに、製法や技術を進化させること。  
 それがしあわせという品質を届けるための、明治ミルクチョコレートの約束。  
 いつまでも変わらないおいしさでなければ、「ものさし」にはなれませんから。

明治ミルクチョコレート since 1926 きょう、87回目の誕生日を迎えました。

